



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL
UNIDAD OAXACA

TESIS

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-
PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN
LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ,
OAXACA.

Presenta

Cecilia Hernández Córdova

Para obtener el grado de

Maestro en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario

Directoras de Tesis:

M.A. Laura Lourdes Gómez Hernández
Dra. Patricia Araceli Santiago García



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de Oaxaca siendo las 12:00 horas del día 14 del mes de mayo del 2019 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de la Tesis, designada

por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de CIIDIR OAXACA

para examinar la tesis titulada:

Consolidación de un grupo Socio-Productivo de Alimentos Naturales en la comunidad de Zimatlán de Álvarez, Oaxaca

Presentada por el alumno:

Hernández
Apellido paterno
Nombre(s) Cecilia

Córdova
Apellido materno

Con registro:

B	1	7	0	2	3	2
---	---	---	---	---	---	---

aspirante de:

Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **APROBAR LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISIÓN REVISORA

Directores de tesis

M. en A. Laura López Gómez
Hernández

Dra. Patricia Araceli Santiago
García

Dr. Emilio Martínez Ramírez

Dr. Teodulfo Aquino Bolaños

Dr. David Martínez Sánchez

PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PROFESORES

Dr. Salvador Isidro Belmonte Jiménez



CENTRO INTERDISCIPLINARIO
DE INVESTIGACIÓN PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL
C.I.I.D.I.R.
UNIDAD OAXACA
I.P.N.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESION DE DERECHOS

En la Ciudad de Oaxaca el día 29 del mes mayo del año 2019, el (la) que suscribe Cecilia Hernández Córdova alumno (a) del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario con número de registro B170232, adscrito al Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca, manifiesta que es autor (a) intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la M. en A. Laura Lourdes Gómez Hernández y Dra. Patricia Araceli Santiago García y cede los derechos del trabajo intitulado **“Consolidación de un grupo Socio-Productivo de Alimentos Naturales en la comunidad de Zimatlán de Álvarez, Oaxaca”**, al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección esco.ceci@gmail.com. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Cecilia Hernández Córdova
Nombre y firma



CENTRO INTERDISCIPLINARIO
DE INVESTIGACIÓN PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL
C.I.I.D.I.R.
UNIDAD OAXACA
I.P.N.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a Dios que me permitió lograr un sueño más al lado de mi familia. Agradezco a mis directoras de tesis, la M.A. Laura Lourdes Gómez Hernández y la Dra. Patricia Araceli Santiago García, quienes con sus comentarios y sus conocimientos en su área respectiva enriquecieron este trabajo generando en mi nuevo aprendizaje que me sirve no solo en lo profesional, también en lo personal.

Doy las gracias de manera muy especial a los integrantes del grupo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle que desde el principio confiaron en mí, para apoyarnos mutuamente y desarrollar dos productos que cumplen con aspectos de calidad e inocuidad, y que benefician económica y socialmente a sus familias.

De forma particular agradezco el apoyo económico brindado por el CONACYT y al Instituto Politécnico Nacional por permitirme ingresar y estar dentro de la matrícula de un posgrado en su Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca en el cual conocí y desarrolle un enfoque diferente con énfasis en las comunidades y las personas. En esta institución se encuentran los integrantes de mi comité que aportaron conocimientos para la tesis.

Esta tesis fue realizada con apoyo invaluable de mi esposo y mi hija, por quienes todos los días me esfuerzo por dar lo mejor de mí y mostrarles mi amor incondicional, a ellos dedico esta obra que es también resultado del esfuerzo de varias personas que se involucraron de manera directa e indirectamente.



Flor del Valle

Movimiento Social Cooperativo
OAXACA

**Consolidación de un grupo
socio-productivo en la
comunidad de Zimatlán de
Álvarez, Oaxaca.**

Contenido

Contenido.....	5
Índice de Figuras	8
Índice de Tablas	10
Resumen	11
Abstract.....	12
Introducción	13
Justificación	15
Objetivos.....	17
Capítulo 1- Antecedentes.....	18
1.1- Casos de éxito de cooperativas con enfoque de economía solidaria	18
1.1.1- Mondragón Corporación Cooperativa	18
1.1.2- Sociedad Cooperativa Unión de Productores Maya Vinic	19
1.1.3- Cooperativa Qualli.....	19
1.1.4- Centro de Desarrollo Comunitario Centeotl, A.C.	20
1.2- Descripción de la zona de trabajo	21
1.2.1- Zimatlán de Álvarez	21
1.2.2- Grupo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle	22
Capítulo 2- Marco Teórico	24
2.1- Contextual	24
2.1.1- Economía solidaria	24
2.1.2- Emprendimientos socio-productivos	25
2.1.3- Cooperativas	28
2.1.3-Manual organizacional.....	28

2.1.4- Comercio justo.....	29
2.1.5- Plan de mercadotecnia sustentable	30
2.1.6- Mezcla de mercadotecnia.....	30
2.2- Normativo	31
2.2.1- Normas Oficiales Mexicanas.....	31
2.3- Metodológico	32
2.3.1- Métodos de investigación mixtos	32
2.3.2- Investigación Acción- Participativa (IAP)	32
2.3.3- Escalera de la participación.....	33
2.3.4- Análisis FODA	35
2.3.5- Plan de Bio comercio	36
Capítulo 3- Metodología.....	38
3.1- Diagnostico participativo del grupo “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle”	38
3.2- Diseño de la estructura organizacional considerando los principios cooperativos.	39
3.3- Determinación del proceso productivo de la Granola y Aciento de semillas para su estandarización mediante la NOM-251-SSA1-2009.....	40
3.4- Mecanismos de comercio justo en los productos de Granola y Aciento de semillas.	41
3.5- Evaluación del proceso de intervención y resultados logrados por el grupo mediante un análisis comparativo técnico, económico y social.	42
Capítulo 4- Resultados y Discusión	44
4.1- Diagnostico participativo del grupo “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle”	44

4.2- Diseño de la estructura organizacional considerando los principios cooperativos.	49
4.3- Determinación del proceso productivo de la Granola y Aciento de semillas para su estandarización mediante la NOM-251-SSA1-2009.....	51
4.4- Mecanismos de comercio justo en los productos de Granola y Aciento de semillas.	57
4.5- Evaluación del proceso de intervención y resultados logrados por el grupo mediante un análisis comparativo técnico, económico y social.	70
Conclusiones	77
Recomendaciones.....	79
Referencias.....	80
Anexos	88
Formatos	88
F1- Formato de Evaluación Sensorial.....	88
F2- Check list de evaluación	89
F3- Encuesta de evaluación.....	98
Productos.....	102
P1- Acta constitutiva interna	102
P2- Diagrama de flujo del proceso productivo del Aciento de Semillas	106
P3- Diagrama de flujo del proceso productivo de la Granola	107
Memoria fotográfica	108
MF1- Taller participativo.....	108
MF2- Elaboración de Granola y Aciento Vegetal	110

Índice de Figuras

Figura 1. Escalera de la participación. Geilfus, F. (2009) La escalera de la participación (Figura) Recuperado de https://planificacionyadministracion.wordpress.com/	34
Figura 2. Diseño Metodológico.....	38
Figura 3. Esquema de elementos del Diagnostico participativo al grupo MSCFV	44
Figura 4. Línea del tiempo de la trayectoria del grupo MSCFV.....	45
Figura 5. Roles sociales de los miembros del grupo MSCFV	46
Figura 6. Organigrama con cargos y nombres de MSCFV	50
Figura 7. Diagrama de flujo simplificado del proceso de producción de la Granola.....	55
Figura 8. Diagrama de flujo simplificado del proceso de producción de Aciento de Semillas	56
Figura 9. Etiqueta Granola 34 g	63
Figura 10. Etiqueta Granola 100g	64
Figura 11. Etiqueta Aciento 200g	64
Figura 12. Frente del tríptico de la Granola.....	65
Figura 13. Reverso del tríptico de la Granola	66
Figura 14. Frente Tríptico Aciento.....	67
Figura 15. Reverso Tríptico Aciento	68
Figura 16. Cadena de distribución.....	69
Figura 17. Avance en la Escalera de la participación de MSCFV	76
Figura 18. Bienvenida al taller participativo	108
Figura 19. Indicaciones de las actividades del taller participativo.....	108
Figura 20. Elaboración del mapa de recursos por parte de los integrantes del grupo MSCFV	108

Figura 21. Participación de los integrantes del grupo MSCFV en el taller	108
Figura 22. Elaboración de la actividad de Línea del tiempo.	109
Figura 23. Descripción de los roles de vida por parte de los integrantes del grupo MSCFV	109
Figura 24 Elaboración de la Granola por parte del grupo MSCFV	110
Figura 25. Elaboración del Aciento de Semillas por parte del grupo MSCFV	111

Índice de Tablas

Tabla 1 Resultados porcentuales del Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del grupo MSCFV	48
Tabla 2 Proporciones de las muestras del melado de la Granola y su estabilidad	52
Tabla 3 Porcentaje de muestras de Aciento de Semillas para determinar formulación ..	53
Tabla 4 Resultado de la evaluación sensorial del Aciento de Semillas.....	53
Tabla 5 Puntos críticos de control de Granola	56
Tabla 6 Puntos críticos de control de Aciento de semillas	57
Tabla 7 Análisis del entorno de MSCFV.....	58
Tabla 8 Análisis de la competencia de la Granola de MSCFV.....	59
Tabla 9 Análisis de la competencia de Aciento de Semillas	59
Tabla 10 Calculo del precio de Aciento y Granola	60
Tabla 11 Cálculo del precio del producto en 2017.....	61
Tabla 12 Comparativo de precios 2017-2019.....	61
Tabla 13 Propuestas de marca de ambos productos.....	62
Tabla 14 Resultados Check list.....	70
Tabla 15 Cambios en dos años de los productos de Aciento y Granola.....	73
Tabla 16 Crecimiento de la inversión.....	74
Tabla 17 Monto total de la inversión Aciento de Semillas.....	74
Tabla 18 Monto total de la inversión Granola	75
Tabla 19 Rentabilidad de Aciento de semillas y Granola.....	75

Resumen

El INEGI reporta 1,036.00 comercios ubicados en la comunidad de Zimatlán de Álvarez que no cuentan con razón social, pero que generan algún empleo. El grupo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle está integrado por cinco productores de alimentos naturales, iniciaron en el año 2014, al igual que la mayoría de pequeños comercios, operan con falta de formación empresarial principalmente en dos aspectos: escasa documentación de sus procesos y la necesidad de establecer una línea de productos.

El principal objetivo del presente proyecto consistió en consolidar al grupo de productores de alimentos naturales, a través de principios cooperativos para su producción, distribución y comercialización, en el marco de la economía social y solidaria para fortalecer aspectos administrativos y técnicos en su proceso productivo, mediante métodos de investigación mixtos que incluye la metodología de investigación-acción participativa, estandarización de procesos y elementos de un plan de Bio Comercio.

Los resultados muestran que el grupo fortaleció su organización interna en apego a principios de una sociedad cooperativa mediante la documentación de sus procesos administrativos y productivos, así como la estandarización de dos productos alimenticios (Aciento de Semillas y Granola) siguiendo las Normas correspondientes.

Finalmente la consolidación del grupo se logró mediante; la disponibilidad de los integrantes del grupo, el acompañamiento de personal capacitado en el tema administrativo, así como en el tema de inocuidad alimentaria.

Palabras clave: Economía solidaria, principios solidarios, investigación-acción-participativa y comercio justo.

Abstract

INEGI reports 1,036.00 businesses located in the community of Zimatlán de Álvarez that do not have a business name, but that generate some employment. The Flor del Valle Social Cooperative Movement group consists of five producers of natural foods, started in 2014, like most small businesses, operate with lack of business training mainly in two aspects: scarce documentation of their processes and the need to establish a product line.

The main objective of this project was to consolidate the group of natural food producers, through cooperative principles for their production, distribution and commercialization, within the framework of the social and solidarity economy to strengthen administrative and technical aspects in their production process, through mixed research methods that includes the methodology of participatory action research, standardization of processes and elements of a Bio Trade plan.

The results show that the group strengthened its internal organization in adherence to the principles of a cooperative society by documenting its administrative and productive processes, as well as the standardization of two food products (Seed Accent and Granola) following the corresponding Rules.

Finally, the consolidation of the group was achieved through; the availability of the members of the group, the accompaniment of personnel trained in the administrative subject, as well as in the topic of food safety.

Keywords: Solidarity economy, action-participatory research, fair trade and solidarity principles

Introducción

En México existen 4.2 millones de unidades empresariales, de las cuales el 99.8% son micro y pequeñas empresas, las cuales aportan 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 78% del empleo en el país. (Arana, 2018). En el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI indica que en la comunidad de Zimatlán de Álvarez existen 1154 establecimientos económicos, de los cuales 1036 comercios no cuentan con razón social y 1122 emplean de 1 a 10 personas (INEGI, 2015). En el último año se integraron sucursales de cadenas comerciales como Bodega Aurrera, Coppel, Elektra, Quemen y Oxxo, lo cual se convierte en una desventaja para los pequeños comerciantes de la comunidad.

En la actualidad, la supervivencia de las empresas pequeñas, medianas o grandes, se ve favorecida tanto con la estructura organizacional, como con el establecimiento y cumplimiento de su misión, visión, valores con los que ha de operar y la descripción de funciones de cada área. En algunas microempresas estos aspectos se dan por sentido común, se agrupan y llevan a cabo sus funciones con un fin específico (producir y/o vender) (López-Honrubia, 2006).

La figura legal que han adoptado algunos de los emprendimientos sociales están vinculados a sociedades cooperativas (INAES, 2017), que de igual forma es un factor que está vinculado a la permanencia en el tiempo (López-Honrubia, 2006).

Los emprendimientos socio-productivos generan y ofrecen bienes o servicios con la finalidad de que los procesos de producción y la inserción en el mercado faciliten el desarrollo personal y la integración social de quienes se encuentran excluidos (Korin, 2013).

Los emprendimientos socio-productivos deben obtener beneficios sociales y económicos, esta doble dimensión —a la que las instituciones de apoyo suman cada vez más una mirada a los impactos ambientales— debe ser considerada tanto al inicio del emprendimiento (un negocio que atienda lo económico y lo social) como en lo referido a su impacto (la medición de resultados) (Korin, 2013), es por ello que se debe tomar en cuenta estos aspectos desde el inicio del emprendimiento para que con el paso del tiempo se evalúe cual ha sido el impacto que se ha tenido y si realmente se está cumpliendo con el objetivo: ser socio-productivo.

El grupo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle se dedica a la producción y venta de productos alimenticios, homeopáticos y de belleza.

La problemática principal del grupo se enfatizó en la falta de formación empresarial que incluye dos aspectos importantes: la línea de productos no definida y la escasa documentación de sus actividades. Ambos elementos propiciaron que su producción y comercialización fuera de muchos productos y no se obtuvieran resultados económicos y sociales. Por tal motivo el objetivo principal del presente proyecto fue consolidar al grupo “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle” a través de principios cooperativos para su producción, distribución y comercialización de alimentos en el marco de la Economía social y solidaria, lo anterior como eje fundamental del programa de Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario.

Para dar solución a la problemática principal se desarrollaron elementos de un plan de Bio Comercio con particularidades de comercio justo y principios de economía solidaria.

En el primer capítulo se mencionan casos de éxito dentro del marco de la economía solidaria partiendo del caso de Mondragón corporativa, que es un caso de éxito internacional, pasando por casos a nivel país y aterrizando con ejemplos del Estado de Oaxaca, principalmente un caso de la comunidad: Grupo Centeotl.

El segundo capítulo se dedica al marco teórico conceptual, normativo y metodológico que compete al trabajo de tesis. Uno de los principales elementos teóricos se basa en los principios de economía solidaria y el comercio justo. En el capítulo tres se desarrolla el modelo metodológico con el cual se desarrolló la tesis por apartados que dan respuesta a los objetivos. En este apartado destaca la integración de un diseño metodológico mixto.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados que se obtuvieron al desarrollar la metodología propuesta, así como la discusión que se tuvo con otros autores que complementan la información obtenida. Por último, se finaliza con las conclusiones del presente trabajo y propuestas para el grupo socio-productivo.

Instaurado en un ambiente de dificultades para los pequeños emprendimientos socio-productivos, pero con la esperanza de involucrarse en la cuarta transformación que se plantea para México, el grupo socio-productivo Flor del Valle continuará ofreciendo lo mejor de sus productos, fortaleciendo la economía local.

Justificación

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, especialmente en los países en vías de desarrollo (Orlandi, 2006). Los estudios para identificar los problemas de las PYMES muestran dos tipos de enfoques: el enfoque externo se caracteriza por problemas que afectan a las PYMES, pero que son más bien del tipo macroeconómico y en donde la PYMES no tienen influencia en su solución (o no es su razón de ser); mientras que el enfoque interno, en cambio, se caracteriza por problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenecen, y donde la PYMES es responsable de su solución y mejora (Palomo, 2005). Dentro de este contexto se desarrollan los emprendimientos productivos que se encuentran inmersos en el enfoque de la Economía Solidaria que tratan de subsanar algunos de los problemas internos que muestran las PYMES, ya que el modelo bajo el cual operan es similar al modelo de las PYMES.

Los emprendimientos socio-productivos en su mayoría han surgido debido a alguna necesidad en común, tal es el caso de la Sociedad Cooperativa Unión de Productores Maya Vinic que surge debido a la desaparición de INMECAFE o de la Cooperativa Qualli que integra a campesinos para la comercialización de su producción. (INAES, 2017)

El grupo socio-productivo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle es un grupo informal en la comunidad de Zimatlán de Álvarez que producían y comercializaban una gran gama de productos naturales que no se habían dado a conocer. La problemática principal que se identificó en el diagnóstico participativo indicó que administrativamente era la falta de formación empresarial que incluye uno de los problemas principales de los emprendedores, la falta de documentación (Caracciolo y Foti, 2013). Es decir, carecía de documentación técnica y administrativa que se requiere para el funcionamiento adecuado de un emprendimiento.

Por otro lado, la documentación de sus operaciones resultó difícil de realizar debido a que el diagnóstico nos arrojó que es un grupo pequeño que abarcaba diversos procesos productivos que no cumplen con los requisitos mínimos necesarios que marcan las Normas

Mexicanas como la NOM-051 (DOF, 2010) para el etiquetado la NOM-251 de calidad e inocuidad alimentaria (DOF, 2010) y, para su comercialización en mercados solventes económicamente, recurriendo solo a la venta de casa en casa de manera esporádica.

La problemática del emprendimiento afectó económica y socialmente al grupo socio-productivo, debido a que operaban con recursos propios y como una actividad adicional en su rol social, afectando incluso a las familias de los socios en tiempo y dinero invertido en la producción.

Para dar respuesta a las necesidades del grupo fue necesario la formalización interna mediante la figura de una sociedad cooperativa, lo cual es un elemento importante que favorece la permanencia en el tiempo de las organizaciones (López-Honrubia, 2006).

Objetivos

Objetivo general

Consolidar al grupo social “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle”, a través de principios cooperativos para su producción, distribución y comercialización de dos alimentos: Aciento de Semillas y Granola, en el marco de la economía social y solidaria.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar al grupo “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle”, mediante investigación-acción-participativa y análisis FODA para identificar la problemática principal.
2. Diseñar la estructura organizacional, considerando los principios cooperativos, para definir la organización interna y la cultura organizacional.
3. Definir el proceso productivo de la Granola y Aciento de Semillas para su estandarización, mediante la NOM-251-SSA1-2009.
4. Propiciar mecanismos de comercio justo en los productos de Granola y Aciento de Semillas, mediante un plan de mercadotecnia sustentable para el fortalecimiento productivo.
5. Evaluar el proceso de intervención y resultados logrados por el grupo, mediante un análisis comparativo económico, social y técnico.

Capítulo 1- Antecedentes

1.1- Casos de éxito de cooperativas con enfoque de economía solidaria

En la actualidad, el modelo de la economía capitalista que busca generar más riqueza para un pequeño sector de la sociedad mundial está generando descontento en un sector de la población, que como respuesta a sus necesidades está impulsando a los pequeños emprendimientos socio-productivos. Alrededor del mundo, existen numerosos casos de éxito de organizaciones de personas que han apostado a una economía alternativa. En su mayoría, han surgido de problemas causados por la insatisfacción de necesidades de los miembros de un grupo, ya sea en comunidad o grupo de trabajo.

1.1.1- Mondragón Corporación Cooperativa

En el nivel social la difusión de experiencias exitosas implica la ampliación de los campos sociales en los que operan valores y formas de organización no capitalistas. En algunas ocasiones –como en el caso del complejo cooperativo Mondragón en España, que tiene influencia en toda una región (Whyte y Whyte, 1988) – el alcance de las iniciativas es tal que transforman los patrones de sociabilidad y los resultados económicos de manera considerable. Vistas desde la perspectiva de una hermenéutica del surgimiento, estas experiencias guardan de hecho la promesa de transformaciones de escala mayor en la dirección de formas de sociabilidad y organización económica no capitalistas. (Santos, 2006).

Buena parte del éxito de MCC radica en que, desde sus orígenes, fue concebida y gestionada bajo los mismos parámetros que afectan a cualquier otra realidad empresarial, apoyada financieramente por Caja Laboral, y amparada por el área de promoción empresarial de dicha entidad (Aguirre, 2001). Este aspecto destaca la importancia de trabajar desde el principio con aspectos técnicos y administrativos para un correcto funcionamiento a lo largo del tiempo.

Los valores corporativos con los cuales se desarrolla MCC son cuatro: cooperación, participación, responsabilidad social e innovación, y estos han sido los pilares que han ayudado a subsistir con el paso de los años (Alonso, 1999).

Algunos de los casos de éxito que se han desarrollado en nuestro país se mencionan a continuación.

Cooperativas en México

En el caso de nuestro país, los casos de éxito son registrados por el Instituto Nacional de la Economía Solidaria (INAES, 2017), organismo el cual emana de la Ley de Economía Social y Solidaria.

1.1.2- Sociedad Cooperativa Unión de Productores Maya Vinic

Unión de Productores Maya Vinic nace dentro de la sociedad civil “Las Abejas”. Los representantes de “Las Abejas”, el día 30 de julio de 1999, se reunieron para analizar su caminar y el futuro de sus comunidades. En el panorama se vio el abuso en los bajos precios de compra del café de parte de los coyotes o intermediarios. (Maya Vinic, 2018)

Está ubicada en Chiapas, se dedica a la producción y comercialización del café y miel. Surgió como una respuesta ante la necesidad de integrarse en el mercado después de la desaparición de INMECAFE (Instituto Mexicano del Café).

El número total de socios es de 516, distribuidos en 36 comunidades de los municipios de Chenalhó, Pantelhó, El Salto y Chalchiuitlan. (INAES, 2017) Comercializan sus productos orgánicos dentro del comercio justo. Su identidad indígena es lo que los mantiene unidos y convencidos de participar en un sistema económico diferente.

1.1.3- Cooperativa Qualli

Surge en 1980 y es un consorcio regional en Puebla de empresas sociales, integrada por 80 cooperativas que agrupan a 1100 campesinos.

Los factores de éxito de la experiencia Qualli, pueden resumirse en tres elementos: la Metodología aplicada, el apoyo recibido de organizaciones internacionales como Slow Food y la ejecución de proyectos de desarrollo sustentable. (INAES, 2017).

Los integrantes de la cooperativa están dedicados a ir a las comunidades y detectar problemas potenciales en ellas, para posteriormente proponer una solución de manera

sustentable y técnica, presentando como resultado del diagnóstico realizado la propuesta de solución en el ámbito de cultivo, transformación y comercialización de sus productos, ya que no pueden ir a las comunidades a imponer, más bien generar propuestas que se adecuen a las comunidades y sus pobladores.

Promueven el intercambio de experiencias entre comunidades.

1.1.4- Centro de Desarrollo Comunitario Centeotl, A.C.

En Oaxaca operan diversos grupos y centros que operan con algunas características del grupo social de trabajo del presente proyecto.

Es el caso de éxito de la comunidad de Zimatlán de Álvarez, es una Asociación civil registrada el 29 de enero de 1994 con mujeres y hombres organizados de Valles Centrales y Sierra Sur aplicando procesos socioeconómicos justos.

El quehacer de Centeotl se puede resumir en 3 bloques: promoción del cultivo, consumo y comercialización de Amaranto; dotación de microcrédito a mujeres organizadas que viven en condiciones de pobreza bajo la metodología del banco “Grameen de Bangladesh” y desarrollo integral de los jóvenes y niños en actividades diversas que los empoderan y les permiten ser sujetos de su propio desarrollo, todo lo cual se concreta en la ejecución de los siguientes programas: Bancomunidad, Escuela de Campo (Raíces y horizontes), Caja de Ahorro, Amaranto de Mesoamérica para el mundo, Producción Autogestionaria y Medio Ambiente (PAMA), Agricultura Sostenible y Agricultura para necesidades básicas (A4N). (INAES, 2017)

Las sociedades cooperativas que se mencionan anteriormente son casos de éxito que se han presentado con el paso del tiempo en diferentes partes del mundo, del país y del estado con un enfoque solidario que ha propiciado su permanencia y su expansión. Dichas organizaciones son un ejemplo a seguir para el grupo socio-productivo que se integrara con los productores de alimentos naturales de la comunidad de Zimatlán de Álvarez llamado Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle.

1.2- Descripción de la zona de trabajo

1.2.1- Zimatlán de Álvarez

Ubicación

Zimatlán se ubica entre las coordenadas que van desde 16° 40' 42" hasta 16° 56' 12" latitud norte y desde 96° 45' 18" hasta 97° 11' 08" longitud oeste, tiene una altura sobre el nivel del mar desde 1450 m hasta 2,780 m en sus zonas más altas (PMDS, 2018).

Barrios o colonias

En Zimatlán de Álvarez existe un total de ocho colonias: El Pajarito, Expiración, San Antonio, San José, San Juan, San Lorenzo, Centro (Colonia) y Barrio de Cristo Rey (INAFED, 2017)

Flora

Plantas comestibles: girasol, chepil, flor de calabaza, verdolagas, quintonil, hierba de conejo, hierva santa y pitiona (INAFED, 2017).

Frutos: toronja, papaya, mango, durazno, manzana, tejocote, plátano, jícama, rábano y betabel (INAFED, 2017).

Plantas curativas: hierbabuena, manzanilla, hierba de cáncer, hierba tinta (genera glóbulos rojos) y nogal (INAFED, 2017).

Muchas de estas especies se aprovechan para la elaboración de los productos que el grupo social produce.

Población

Cuenta con una población total de 19,849 habitantes (INEGI, Catálogo de localidades, 2015). Existe un total de 4,720 viviendas.

La comunidad de Zimatlán muestra un grado de marginación medio y un grado de rezago social medio (INEGI, Catálogo de localidades, 2015), por lo cual es una comunidad con potencial en desarrollo.

Organización social

La comunidad se organiza de manera voluntaria para integrar las diferentes comisiones de las fiestas del pueblo, ya sea de la fiesta de cada barrio o la festividad principal del Dulce Nombre de Jesús en el mes de enero. Las personas que integran estos comités son las encargadas de que se lleven a cabo las fiestas, hacen la mayordomía en alguna de las casas que ellos deciden, participan en la cera, las vísperas, la misa principal, el convite, la calenda, en todo lo relacionado a la fiesta que estén organizando (PMDS, 2018).

Organización económica

La población que vive en la cabecera municipal se dedica básicamente al pequeño comercio, a los servicios, a las actividades burocráticas y actividades industriales en menor escala.

Gran parte de la economía en el municipio tiene su sustento en los flujos monetarios provenientes del trabajo realizado por braseros que se emplean en Estados Unidos de Norteamérica.

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 5,596 personas de las cuales 5,549 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera: Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca) 32%; Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad) 22%; Terciario (Comercio, turismo y servicios) 45%; Otros 1% (PMDS, 2018)

1.2.2- Grupo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle

Es un grupo Socio-Productivo integrado por cinco personas: Bernardino Blas Martínez, Marcos Matías Gómez, Josefa Obdulia Ortiz Cuevas, Teresa Molina Canseco y Bertha Sánchez García.

Su nombre hace referencia al constante **Movimiento** en el que se encuentran, tanto para la producción como en la búsqueda de herramientas para mejorar sus procesos. **Social** porque es un grupo de personas de la comunidad de Zimatlán que se formó para propiciar trabajo colectivo y mejorar sus ingresos y **Cooperativo** porque aplican la cooperación entre ellos

para cubrir sus necesidades. **Flor del Valle** es un término que retoman partiendo del Acahual, el cual para la agricultura es considerado como una maleza, pero también, es una planta que tiene diversas propiedades y el área que habitan tienen una gran diversidad de especies, que incluyen plantas para la producción de látex, plantas medicinales, ornamentales, especies forrajeras, entre otros, así como fauna silvestre (Sola, Cabrera, y Pérez, 2006). Es por la importancia de esta especie y que además se da en Valles Centrales que el grupo se identifica con este término.

Elaboran una gran variedad de productos que comercializan dentro de la misma comunidad, principalmente: Mermeladas de fruta de temporada, Vinagreta de Zarzamora, Acierto de Semillas, Granola, Molido de Garbanzo, Molido de Frijol, polvo para Guiñadú, Maíz para Seguece, Pepitas, Palanquetas de Cacahuete, Pepitorias, Productos derivados de la miel, Caramelos de Propoleo y Vaporrub¹.

Actualmente se encuentran ubicados en la calle Porfirio Díaz s/n Barrio San Juan, Zimatlán de Álvarez, Oaxaca. No cuentan con un punto de venta específico, la manera en la cual venden sus productos es de manera personal, de puerta en puerta ofreciendo principalmente a sus conocidos.

¹ Información obtenida por medio del dialogo con informantes clave en la primer reunión con el grupo de trabajo el día 03 de agosto de 2017.

Capítulo 2- Marco Teórico

Para el desarrollo del presente proyecto se describen tres apartados de marco teórico:

- Conceptual: Aborda los diferentes conceptos que se manejan dentro del ámbito de la literatura.
- Normativo: Incluye los aspectos legales que rigen algunas actividades dentro del desarrollo de la tesis.
- Metodológico: Trata los temas relacionados de manera directa a la metodología utilizada, misma que se integró a partir de las necesidades del grupo.

2.1- Contextual

2.1.1- Economía solidaria

La llamada “economía solidaria”, esto es, el sector de la economía conformado por formas diversas de producción asociativa entre las que se destacan las cooperativas y las mutualidades (Santos, 2006).

Este enfoque alternativo de economía surge a partir de la inconformidad de las personas con el modelo económico dominante del mundo, ya que no podemos hablar de una problemática únicamente de una parte de él, porque la inconformidad se ha presentado a lo largo del tiempo en todas partes del planeta debido a la desigualdad, la pobreza, la marginación, la represión, entre otras injusticias que se ejercen sobre el sector desfavorecido de la sociedad.

Debido a la inconformidad sentida se hace énfasis en algo diferente, y se concreta en el Primer Fórum Mundial en Porto Alegre a finales de enero de 2001 (Santos, 2007).

El término de economía social y solidaria “es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano” (REAS, 2011). Este concepto es más congruente con lo que la sociedad necesita, valorando a las personas y subordinando la acumulación de riquezas, cuyo enfoque ha propiciado los cambios ambientales y sociales que se enfrentan actualmente y

que están devastando a la sociedad en cuestiones de falta de valores y al medio ambiente por inconciencia de la importancia que este representa para la vida misma.

Principios y valores

La Ley de Economía Social y Solidaria, en su artículo 9 establece los principios con los cuales debe operar en su interior una organización con este enfoque. Son cuatro:

1. Autonomía e independencia del ámbito político y religioso;
2. Régimen democrático participativo;
3. Forma autogestionaria de trabajo;
4. Interés por la comunidad.

En su artículo 10 hace mención de los valores que deben regir su actuar, son 13 los básicos: Ayuda mutua; Democracia; Equidad; Honestidad; Igualdad; Justicia; Pluralidad; Responsabilidad compartida; Solidaridad; Subsidiariedad; Transparencia; Confianza, y Autogestión (LESS, 2012).

2.1.2- Emprendimientos socio-productivos

Debido al carácter comunitario, colectivo y eminentemente territorial bajo el cual surgen los emprendimientos de economía solidaria (EES), se nota la primacía de la economía solidaria como un todo, en la construcción de espacios públicos comunitarios, donde los mismos individuos (bajo una perspectiva local y democrática, común en las políticas públicas) deciden el rumbo del desarrollo que desean para sus respectivas comunidades (Singer: 2002; Pinto: 2013). Ávila Macedo (2010) nos dice que las iniciativas de ESS son concebidas como posibles medios de promoción de desarrollo local, entendido como el despliegue de las capacidades, competencias y habilidades de una comunidad, en el sentido de que ella misma con la colaboración de agentes internos y externos resulte apta para agenciar y gerenciar sus potencialidades, buscando solucionar sus problemas, necesidades y aspiraciones (de Oliveira Arruda, 2013)

Actualmente se está definiendo el nuevo rol del sector privado en la búsqueda de equidad social. Hoy se busca que el concepto de “buen negocio” incorpore el cuidado de las relaciones con las comunidades y todos los grupos con los que interactúa la empresa. La agenda de

responsabilidad empresarial, que va más allá de la filantropía, alinea el valor social con el económico para generar un crecimiento sostenido y de calidad, que cree empleo y sea eficiente, al tiempo que respete la diversidad y el medio ambiente. Desde este enfoque son muchas las iniciativas innovadoras y exitosas que han venido realizándose en la región, en las que las empresas, junto con organizaciones de otros ámbitos, han aplicado distintas estrategias para la creación de este doble valor: económico y social. Entre ellas se encuentra la vinculación con emprendimientos socio-productivos de inclusión (Korin, 2013).

En la búsqueda por contribuir a eliminar las barreras de la exclusión, los emprendimientos productivos orientados a la inclusión social —o emprendimientos socio-productivos— generan y ofrecen bienes o servicios con la finalidad de que los procesos de producción y la inserción en el mercado faciliten el desarrollo personal y la integración social de quienes se encuentran excluidos. Algunos ejemplos de emprendimientos socio-productivos son: una panadería gestionada por un grupo de jefas de hogar, una cooperativa de recicladores de residuos, un taller textil integrado por personas con discapacidades, un telecentro que facilita el acceso a internet a una comunidad indígena y es administrado por la propia comunidad (Korin, 2013).

Los emprendimientos productivos de inclusión social manifiestan diversos formatos, tales como asociaciones civiles, empresas sociales, cooperativas, empresas tradicionales. A su vez, son impulsados por actores de diversos ámbitos de desempeño que buscan favorecer la inclusión a través de lo productivo:

- ✓ Emprendedores de las poblaciones en situación de exclusión.
- ✓ Organizaciones de la sociedad civil que generan o fortalecen emprendimientos de inclusión socio-productiva (tanto organizaciones de las comunidades de base que desarrollan sus propios emprendimientos como organizaciones que brindan ayuda a los emprendimientos y los vinculan con el mercado formal).
- ✓ Organismos públicos que implementan políticas para el surgimiento de los emprendimientos, su fortalecimiento y su inclusión en el mercado formal.
- ✓ Organismos multilaterales y agencias de cooperación internacional que promueven el desarrollo socio-productivo de comunidades de base.

- ✓ Empresas que involucran a estos emprendimientos como parte de su cadena de valor (proveedores, distribuidores o clientes), los fortalecen de algún modo y/o contribuyen a que existan marcos propicios para su crecimiento e inserción.

Para que los emprendimientos socio-productivos logren valor económico y valor social de manera significativa en cuanto a su impacto y su escala, es fundamental la existencia de un entorno favorable que los considere con sus posibilidades y sus dificultades (Korin, 2013).

Por su razón de ser, los emprendimientos socio-productivos deben obtener resultados sociales y económicos. El valor social se explica por la propia finalidad del emprendimiento —la inclusión—, que va de la mano del empoderamiento individual (personas que se asumen como sujetos de sus propias vidas) y colectivo (capacidad de organizarse en grupo, identificar sus necesidades, definir sus proyectos, negociar). En cuanto al valor económico, permite a sus integrantes obtener ingresos para vivir de su trabajo, sostener el emprendimiento en el tiempo y que éste dependa lo menos posible de fuentes únicas de financiamiento.

Esta doble dimensión —a la que las instituciones de apoyo suman cada vez más una mirada sobre los impactos ambientales— debe ser considerada tanto al inicio del emprendimiento (un negocio que atienda lo económico y lo social) como en lo referente a su impacto (la medición de resultados) (Korin, 2013).

Atributos de las unidades de economía solidaria

Los principales atributos que tienen los emprendimientos solidarios de acuerdo a Caracciolo y Foti (2013) son:

- ✓ Enfoque socio territorial. Implica actuar con una visión integradora de las características y problemáticas involucradas en el espacio socio-económico local (acceso y control de recursos, ambiente, producción, tecnología, alimentación, salud, educación, hábitat, etc.).
- ✓ Lógica asociativa /autogestionaria/organizativa. para promover organizaciones con fines sociopolíticos, de transformaciones que exceden el ámbito de los emprendimientos, como para promover asociaciones, redes, tramas, cooperativas con la finalidad de generar recursos económicos para la reproducción de la vida.

- ✓ Mercados solidarios y construcción de tramas de valor en los territorios.
- ✓ Visión alternativa de eficiencia y eficacia.
- ✓ Sostenibilidad ambiental y soberanía alimentaria.
- ✓ Corresponsabilidad entre los géneros – mujeres y hombres – en los trabajos reproductivos y de cuidados.
- ✓ Capacitación y comunicación participativa.

2.1.3- Cooperativas

La ley General de Cooperativas la define como “una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios” (LGSC, 2018)

La ley, de igual forma establece en su artículo 6 los principios que rigen a una cooperativa, son: Libertad de asociación y retiro voluntario de los socios; Administración democrática; Limitación de intereses a algunas aportaciones de los socios si así se pactara; Distribución de los rendimientos en proporción a la participación de los socios; Fomento de la educación cooperativa y de la educación en la economía solidaria; Participación en la integración cooperativa; Respeto al derecho individual de los socios de pertenecer a cualquier partido político o asociación religiosa, y Promoción de la cultura ecológica.

2.1.3-Manual organizacional

Un manual de organización es un documento que contiene, en forma ordenada y sistemática, la información y/o las instrucciones sobre su marco jurídico administrativo, atribuciones, historia, organización, objetivo y funciones de la dependencia o entidad, constituyéndose además en un instrumento de apoyo administrativo, que describe las relaciones orgánicas que se dan entre las unidades administrativas, siendo ello, un elemento de apoyo a su funcionamiento (SCG, 2004).

2.1.4- Comercio justo

La Organización Mundial de Comercio Justo define al comercio justo como “un movimiento social global que promueve otro tipo de comercio, uno basado en el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores desfavorecidos, especialmente del Sur”. Destaca que “el Comercio Justo va más allá del intercambio: demuestra que una mayor justicia en el comercio mundial es posible. Resalta la necesidad de un cambio en las reglas y prácticas del comercio convencional y muestra cómo un negocio exitoso puede también dar prioridad a la gente” (WFTO, Organización Mundial de Comercio Justo, 2017).

Los diez principios de comercio justo

La Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) establece 10 principios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en Comercio Justo:

1. Oportunidad para los trabajadores desfavorecidos
2. Transparencia y responsabilidad
3. Prácticas comerciales justas.
4. Pago justo
5. No al trabajo infantil y al trabajo forzoso
6. No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación.
7. Buenas condiciones de trabajo
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del comercio justo.
10. Respeto al medio ambiente.

De estos principios, se aplica la transparencia y responsabilidad, así como no al trabajo infantil y el trabajo forzado y la no discriminación, igualdad de género y libertad de asociación. Incluyendo de manera parcial debido al alcance local de oportunidades para productores desfavorecidos, prácticas comerciales justas, y pago justo, quedando el resto de principios como propuesta para implementarlos posteriormente. Los principios de comercio

justo regulan el comercio internacional, sin embargo, ofrecen posibilidades para promover el comercio local.

2.1.5- Plan de mercadotecnia sustentable

American Marketing Association (2008), define al marketing verde como “el esfuerzo que hace una empresa para producir, promover, empaclar y recuperar los productos con un enfoque de responsabilidad y sensibilidad ecológica” (Ibarra Morales, Casas Medina, Oliva Valdez, y Barraza Martinez, 2015).

Un plan de mercadotecnia es el instrumento central para dirigir y coordinar el esfuerzo de marketing; el cual opera en dos niveles: estratégico y táctico, provee dirección y enfoque para la marca, producto o empresa (Kotler y Keller, 2012).

Al conjugar ambos elementos se obtiene un plan de mercadotecnia sustentable o verde que es el instrumento para dirigir y coordinar esfuerzos para producir, promover, empaclar y recuperar los productos con una responsabilidad ecológica.

2.1.6- Mezcla de mercadotecnia

La mezcla de marketing, consiste en la oferta de un servicio y/o producto de una compañía a los consumidores, así como en los métodos y herramientas que aquélla elige para realizar el intercambio. La mezcla de marketing consta de cuatro elementos (conocidos como las cuatro P): 1. producto (es decir, características, diseño, marca y empaque de la oferta de un bien o servicio, junto con los beneficios posteriores a la compra como garantías y políticas de devolución); 2. Precio (el precio de lista, incluyendo descuentos, complementos y formas de pago); 3. Plaza o punto de venta (la distribución del producto o el servicio a través de establecimientos específicos y tiendas virtuales); y 4. Promoción (publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y campañas de venta, diseñadas para crear la conciencia acerca de los bienes y servicios, y la demanda para éstos) (Schiffman y Lazar K., 2010).

2.2- Normativo

2.2.1- Normas Oficiales Mexicanas

Las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) son las regulaciones técnicas de observancia obligatoria expedidas por las dependencias competentes, conforme a las finalidades establecidas en el artículo 40 de la Ley Federal de Metrología y Normalización que establecen las reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistemas, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, mercado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación (PROFECO, 2018).

Las NOM que se abordaran en el presente trabajo son dos principalmente.

NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre envasados- Información comercial y sanitaria.

Esta Norma Oficial Mexicana tiene por objeto establecer la información comercial y sanitaria que debe contener el etiquetado de los alimentos y bebidas no alcohólicas pre envasados de fabricación nacional o extranjera, así como determinar las características de dicha información (DOF, 2010).

NOM-251-SSA1-2009, Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.

Esta Norma Oficial Mexicana establece los requisitos mínimos de buenas prácticas de higiene que deben observarse en el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios y sus materias primas a fin de evitar su contaminación a lo largo de su proceso.

Esta Norma Oficial Mexicana es de observancia obligatoria para las personas físicas o morales que se dedican al proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, destinados a los consumidores en territorio nacional (DOF, 2010).

2.3- Metodológico

2.3.1- Métodos de investigación mixtos

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar conclusiones, producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, Collado, Lucio y Pérez, 2010).

En estos diseños se define el número de fases, el enfoque que tiene mayor peso (cuantitativo o cualitativo), o bien, si se les otorga la misma prioridad, las funciones a cubrir y si se cuenta o no con una perspectiva teórica y cuál.

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Hernández Sampieri et al,2010).

Hernández Sampieri et al, (2010) menciona que los métodos mixtos pueden utilizarse para fines de consolidación y muestra una perspectiva más amplia y profunda con datos más ricos y variados que permiten mayor solides y mejor exploración de los datos.

Para el desarrollo del presente proyecto se aborda el método mixto debido a que se trabajara información cuantitativa y cualitativa.

2.3.2- Investigación Acción- Participativa (IAP)

La finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas (Hernández Sampieri et al, 2010).

La investigación-Acción Participativa se define como “un proceso de búsqueda de conocimientos sociales y prácticos, con participación de los grupos y de agentes externos (investigador externo), que permite ligar la reflexión teórica con la práctica transformadora de una determinada realidad, con implicaciones ideológicas, teóricas y epistemológicas” (Hernández, 2000)

Según Falls Borda "se relaciona más con una actividad de investigación propia de la base popular sobre su realidad, que con una acción receptiva de investigaciones realizadas por élites de intelectuales ajenas a ellas. En la Investigación-Acción Participativa, el científico social se enfrenta a la necesidad de compartir los objetivos y los métodos mismos con la base social. Ya no es investigación para las masas, sino que surge de la base social misma" (Hernández, 2000)

El presente proyecto de intervención se desarrolló con este enfoque, las etapas que se abordaron para la interrelación de las metodologías fueron:

A. Programación.

Proceso de apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos (Marti, 2017).

B. Conclusiones y propuestas

- a. Negociación y elaboración de propuestas concretas.
- b. Elaboración y entrega del informe final.

C. Etapa post-investigación:

- a. Evaluación.

2.3.3- Escalera de la participación

Es una herramienta cualitativa para evaluar el avance de los grupos sociales, muestra diferentes niveles e indica que es posible pasar secuencialmente de una pasividad casi completa de parte del beneficiario, hacia una situación donde el beneficiario asume el control del proceso como actor principal de su propio desarrollo. En esta escalera (Fig. 1) se puede detectar que lo que realmente determina la participación de la gente, es el grado de decisión que tienen en el proceso. Esto es válido tanto en las relaciones entre los miembros de la comunidad y la entidad de desarrollo, como dentro de las organizaciones comunitarias. (Geilfus, 2009)

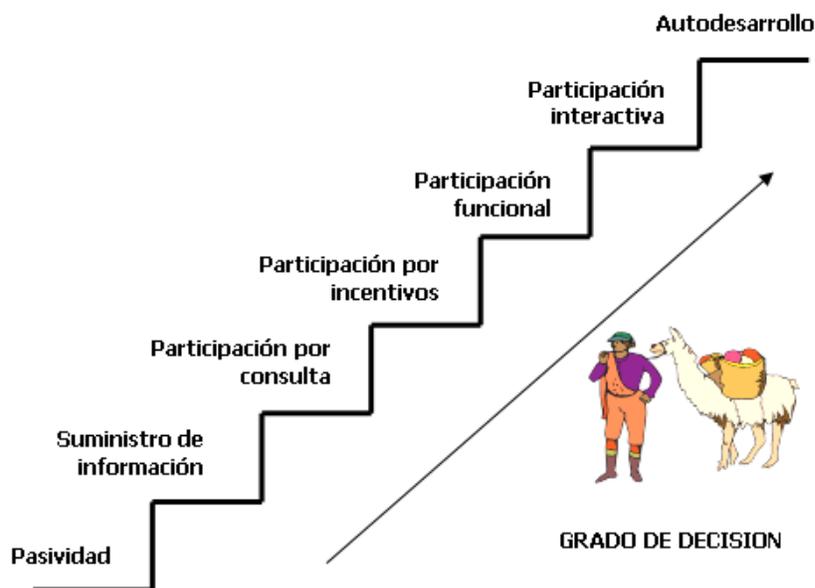


Figura 1. Escalera de la participación. Geilfus, F. (2009) La escalera de la participación (Figura) Recuperado de <https://planificacionyadministracion.wordpress.com/>

Pasividad: las personas participan cuando se les informa; no tienen ninguna incidencia en las decisiones y la implementación del proyecto.

Suministro de información: las personas participantes respondiendo a encuestas; no tiene posibilidad de influir ni siquiera en el uso que se va a dar de la información.

Participación por consulta: las personas son consultadas por agentes externos que escuchan su punto de vista; esto sin tener incidencia sobre las decisiones que se tomarán a raíz de dichas consultas.

Participación por incentivos: las personas participan proveyendo principalmente trabajo u otros recursos (tierra para ensayos) a cambio de ciertos incentivos (materiales, sociales, capacitación); el proyecto requiere su participación, sin embargo no tienen incidencia directa en las decisiones.

Participación funcional: las personas participan formando grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados por el proyecto. No tienen incidencia sobre la formulación, pero se los toma en cuenta en el monitoreo y el ajuste de actividades.

Participación interactiva: los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto; esto implica procesos de enseñanza-aprendizaje sistemáticos y estructurados, y la toma de control en forma progresiva del proyecto.

Auto-desarrollo: los grupos locales organizados toman iniciativas sin esperar intervención externa; las intervenciones se hacen en forma de asesoría y como socios. (Geilfus, 2009)

2.3.4- Análisis FODA

El diagnóstico situacional FODA es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Las estrategias de una empresa deben surgir de un proceso de análisis y concatenación de recursos y fines, además ser explícitas, para que se constituyan en una “forma” viable de alcanzar sus objetivos.

Esto es de lo más importante si se pretende que las estrategias propuestas se relacionen con la competitividad de una organización. La competitividad de un negocio se relaciona con su capacidad de crear bienes o servicios con valor añadido que le permita conservar o incrementar su posición de mercado frente a sus competidores. (Ramírez Rojas, 2017)

Procedimiento para elaborar un análisis FODA

El procedimiento de Ramírez Rojas (2009) para desarrollar el análisis FODA incluye los siguientes pasos:

1. Identificación de los criterios de análisis.
2. Determinación de las condiciones reales de actuación en relación a las variables internas y externas del análisis.
3. Asignación de una ponderación para cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, listadas (matriz).
4. Cálculo de los resultados
5. Determinación del balance estratégico
6. Gráficas y análisis de los resultados

7. Obtener conclusiones

2.3.5- Plan de Bio comercio

Un plan de Bio comercio es un estudio «detallado» que permite evaluar las posibilidades de inversión en un producto o servicio en particular, en un contexto determinado y con ciertos recursos disponibles, con el fin de determinar la viabilidad y sostenibilidad económica, social y ambiental del proyecto. Es una herramienta indispensable a la hora de poner en marcha un proyecto para empresas ya establecidas (García-Pastor, 1999).

El plan de Bio comercio también debe ser considerado como un instrumento de equilibrio entre los beneficios sociales, económicos y ambientales, es decir, debe llevar a la generación de un desarrollo sostenible, lo que es definido como el compromiso de satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas (Weinberger, 2007)

Principios del Bio comercio

1. Conservación de la Biodiversidad
2. Uso Sostenible de la Biodiversidad
3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad
4. Sostenibilidad socio - económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado).
5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Bio comercio.

El plan de Bio comercio consta de once fases:

1. Historia de la empresa y antecedentes del proyecto
2. Análisis del entorno y la cadena de valor.
3. Estudio de mercado
4. Plan estratégico
5. Estructura legal y organizacional
6. Plan de marketing
7. Plan de operaciones

8. Plan para el manejo de recursos de la biodiversidad
9. Impactos sociales y ambientales
10. Administración de Recursos Humanos
11. Plan financiero

De las once fases del plan mostrados en el párrafo anterior, en este trabajo únicamente se abordaran seis: historia de la empresa y antecedentes del proyecto, estudio de mercado, estructura legal y organizacional, plan de marketing, plan de operaciones y el plan financiero.

Manual de producción

Un manual de producción es el documento impreso que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de una unidad administrativa, o de dos o más de ellas. Consiste en abarcar la necesidad de interpretar las instrucciones en base a los problemas cotidianos tendientes a lograr su mejor y pronta solución (Casanova, 2018).

Las partes de un manual de producción:

- Fuentes legales
- Situación de lo que se quiera producir
- Equipo necesario para la producción
- La producción en sí, los pasos a seguir
- Cadena productiva.
- Sanidad.
- Mantenimiento del equipamiento.
- Higiene
- Normas de calidad del producto.

Capítulo 3- Metodología

Diseño metodológico

El diseño metodológico que se utilizó es el diseño mixto (Hernández Sampieri et al., 2010), ya que se analizaron aspectos cualitativos y cuantitativos del grupo “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle”.

Como parte del desarrollo de la metodología, se desglosa de acuerdo a las acciones para el logro de los objetivos. Se muestra un diseño gráfico (Fig. 2) de cómo se aplicaron las metodologías para el desarrollo del proyecto. En el objetivo uno se utilizó la investigación-Acción-Participativa mediante el diagnostico participativo. Para el objetivo dos, tres y cuatro se utilizaron elementos del Plan de Bio comercio así como el manual de organización, el manual de producción y el plan de mercadotecnia sustentable. Toda la información obtenida se evaluó en el objetivo cinco mediante una evaluación técnica, económica y social.



Figura 2. Diseño Metodológico

3.1- Diagnostico participativo del grupo “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle”.

El diagnostico participativo se llevó a cabo durante los meses de agosto-octubre del año 2017 e incluyó actividades como:

Taller participativo

Se aplicaron tres herramientas participativas: Platicas con informante clave, taller participativo y observación directa mediante la asistencia a sus reuniones, para obtener

información que se analizó mediante un análisis FODA, en el cual se identificó la problemática principal.

La línea del tiempo se llevó a cabo para conocer la trayectoria del grupo, y detectar cual ha sido la problemática que se ha presentado durante este periodo.

El mapa de Bienes y Recursos lo utilizamos para conocer la distribución de los terrenos de cultivo de algunas semillas que utilizan como materia prima, así como de los conocimientos que poseen los miembros del grupo y que han compartido entre ellos. Todo esto para determinar cuál fue el origen del grupo y si es que todos los socios son productores de materia prima o no.

La herramienta de Roles de Vida fue indispensable para conocer los diferentes papeles que juegan las personas del grupo en la sociedad, en la familia y en el grupo, ya que las actividades socio-productivas del grupo son parte a su vida cotidiana.

Observación directa

Se aplicó la observación directa en la asistencia a sus reuniones semanales durante el periodo de diagnóstico.

Platica con informantes clave.

Se llevaron a cabo cuatro pláticas informales con el presidente y dos con el secretario del grupo para conocer cuál era la problemática principal que ellos identificaban.

Análisis FODA.

La información que se obtuvo con las herramientas anteriores se concretó en un análisis FODA de cinco criterios: capital económico, capital de trabajo, infraestructura, línea de productos y visión de los socios, teniendo un eje transversal de documentación.

3.2- Diseño de la estructura organizacional considerando los principios cooperativos.

Para definir la estructura organizacional se llevó a cabo un análisis documental de los casos de éxito de economía solidaria y de las sociedades cooperativas para determinar la figura formal del grupo.

Posteriormente se redactó el acta constitutiva, misma que fue aceptada y firmada por el grupo social.

Considerando la metodología reportada por Weinberger (2007) se desarrolló la sección del plan de Bio comercio que corresponde a la historia de la empresa con base en la información que se obtuvo en la herramienta de línea del tiempo desarrollada durante el diagnóstico.

Como apoyo para la comprensión del funcionamiento de una sociedad cooperativa se llevaron a cabo dos talleres con los miembros del grupo para explicar cuáles son las funciones de cada área y ellos puedan desempeñarlas de manera adecuada.

3.3- Determinación del proceso productivo de la Granola y Aciento de semillas para su estandarización mediante la NOM-251-SSA1-2009

Para determinar los productos que se trabajaron fue necesario conocer todos los productos que ofertaba el grupo, así como las ventas promedio de cada uno. Esta información se valoró junto con los miembros del grupo y se concluyó que la Granola era el producto que más se comercializaba en la población y el Aciento de Semillas era un producto novedoso pero cuyo precio y formulación no era estable.

Una vez que se determinó trabajar con el Aciento y la Granola, se desarrolló el apartado del plan de Bio comercio llamado plan de operaciones, el cual se compaginó con el manual de producción, que quedó integrado por la formulación definida y el diagrama de flujo que muestra el proceso productivo actual. Incluye una propuesta de cómo debería ser la distribución de planta, así como de los peligros y puntos críticos de control de cada proceso productivo (Aciento de Semillas y Granola) y recomendaciones de la higiene general de las instalaciones de acorde a los requerimientos de la NOM-251-SSA1-2009.

Para la formación de la Granola estandarizó el proceso siguiendo la metodología empleada por el grupo socio-productivo con dos formulaciones, realizando una evaluación de sabor y de estabilidad de las muestras.

Para la estandarización del Aciento de Semillas se formularon siete muestras realizando una evaluación sensorial (Anexo F1-Formato de evaluación sensorial) y la estabilidad de las

muestras. Para llegar a esta formulación el tiempo de observación de cambios del producto fue de seis meses cada muestra. Se realizaron dos periodos de muestra por lo cual el tiempo total de la formulación fue de un año, después de ese tiempo se trabajó con la evaluación de cada muestra, lo cual llevo dos meses más.

Para la elaboración del diagrama de flujo nos apoyamos de una plataforma en línea que permite el diseñar el diagrama de manera más práctica llamada lucidchart.com (Lucidchart, 2018).

3.4- Mecanismos de comercio justo en los productos de Granola y Aciento de semillas.

Como estrategia de consolidación productiva se integraron algunos elementos del plan financiero del plan de Bio comercio aterrizados en elementos del plan de mercadotecnia sustentable, el cual estará regido por principios de comercio justo y de economía social y solidaria que se apeguen al funcionamiento del grupo socio-productivo.

Para ejecutar las actividades del plan de mercadotecnia sustentable se realizó un análisis de mercado en el cual se analizó el entorno para determinar elementos que favorecerán la comercialización de la Granola y del Aciento de Semillas.

También se llevó a cabo un análisis de los principales competidores directos e indirectos de ambos productos que se ofertan obteniendo información como su ubicación, su principal ventaja competitiva, su estrategia de posicionamiento, el precio del producto y el tipo de distribución que llevan a cabo.

Se integraron estrategias de las 4 P's de mercadotecnia: Precio, producto, promoción y plaza. Los objetivos de esta fase fueron:

- Determinar el precio de cada presentación de Granola y del Aciento.
- Proponer una marca del producto
- Diseñar la etiqueta, cumpliendo con los requisitos mínimos de la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria

- Promocionar la Granola y el Acierto destacando sus beneficios a la salud y al medio ambiente
- Definir la cadena de comercialización de ambos productos.

Se realizó el cálculo del precio tomando en cuenta los costos fijos y los costos variables de cada producto, así como estableciendo un margen de ganancia que recupera el grupo MSCFV, dejando un porcentaje extra a cada socio por las ventas que realice como intermediario y otro porcentaje extra para el segundo intermediario, dichos márgenes basados por principios de comercio justo, específicamente en el principio 3 y 4 (prácticas comerciales justas y pago justo) donde el productor debe tener beneficios económicos mayores a los intermediarios y el consumidor final debe pagar un precio justo y accesible de los productos o servicios que adquiere (WFTO, 2009).

Se propuso la marca de cada producto mediante la participación de los socios y otras personas de la comunidad, en total 16 personas participaron.

Después de determinar la marca de ambos productos se elaboró la etiqueta de acuerdo a los lineamientos que nos marca la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre envasados- Información comercial y sanitaria. (Diario Oficial de la Federación, 2010)

La tercera p es publicidad, para ello se diseñó un tríptico con información de cada producto, son dos trípticos diferentes que coinciden con la información de los gases de efecto invernadero, que ambos productos muestran muy bajas emisiones siendo productos viables para el medio ambiente convirtiéndolos en productos verdes.

Para concluir con la plaza de los productos, se hizo una investigación de las escuelas de nivel básico de la comunidad para establecer puntos de venta en dichas escuelas. Además se estableció la cadena de distribución de los productos.

3.5- Evaluación del proceso de intervención y resultados logrados por el grupo mediante un análisis comparativo técnico, económico y social.

El indicador técnico fue el incremento en el cumplimiento de los puntos que pide la NOM-251-SSA1-2009: Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos

alimenticios; y la NOM-051-SCFI/SSA1-2010: Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria.

Un indicador financiero fue el crecimiento de la inversión, el aumento en el volumen de ventas y el volumen de producción de la Granola y el Aciento de Semillas.

En el aspecto social se evaluó el nivel de participación mediante el avance en la escalera de la participación (Geilfus, 2009), la aplicación de los principios de comercio justo (Organización Mundial de Comercio Justo, 2017), de los principios de economía solidaria (Ley de Economía Social y Solidaria, 2012) y de principios cooperativos (Ley de Economía Social y Solidaria, 2012), así como de los valores con los que operan de acuerdo a lo establecido en la LESS.

Todos los elementos que se evaluaron se concentraron en un check list (Anexo F2- Check List de evaluación) y una encuesta (Anexo F3-Encuesta de evaluación).

Capítulo 4- Resultados y Discusión

4.1- Diagnostico participativo del grupo “Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle”

El diagnostico participativo incluyó cuatro actividades principales (platicas con informantes clave, observación directa, taller participativo y análisis FODA), las cuales contribuyeron para determinar la problemática principal que mostraba el grupo.

En la Fig. 3 se muestra la actividad con sus resultados más significativos para su aplicación en el desarrollo del proyecto.

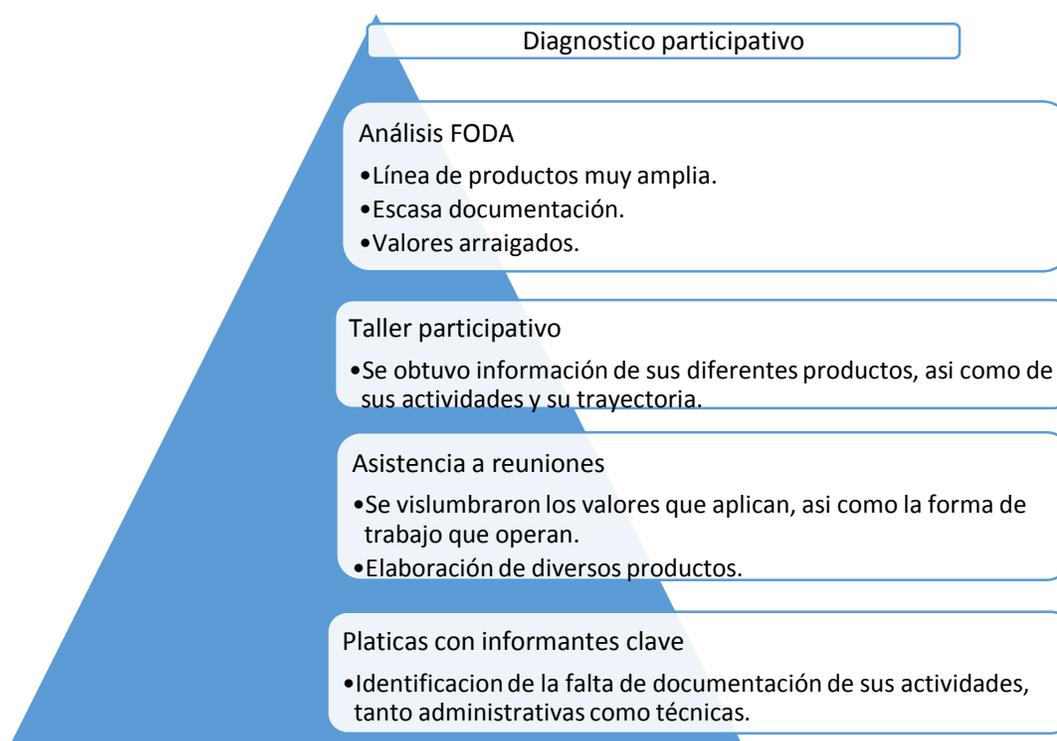


Figura 3. Esquema de elementos del Diagnostico participativo al grupo MSCFV

Taller participativo

Se elaboró una línea del tiempo (Fig. 4) por parte de los socios del grupo asistiendo un 80% de ellos. En dicha actividad describieron la trayectoria del grupo señalando fechas y actividades importantes que han marcado la existencia del grupo.

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.

El dato que destaca es que se formó el grupo inicialmente para obtener un apoyo gubernamental en forma de talleres por parte del ICAPET (Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca) y que al terminar estas actividades se desintegró quedando solo tres personas que se apropiaron de una filosofía diferente en la cual ellos rigen sus actividades en todos los aspectos. Lo cual confirma la postura de Caro (2003) en un estudio acerca de las políticas públicas en el país que dice que el problema de los programas asistencialistas está en el enfoque que tienen, ya que tienen poco impacto en la sociedad al ser solo un beneficio temporal y no prolongado. Sin embargo, el impulso de consolidar el emprendimiento, de buscar nuevas formas de fortalecer sus procesos, contribuyen a que el MSCFV continúe trabajando.

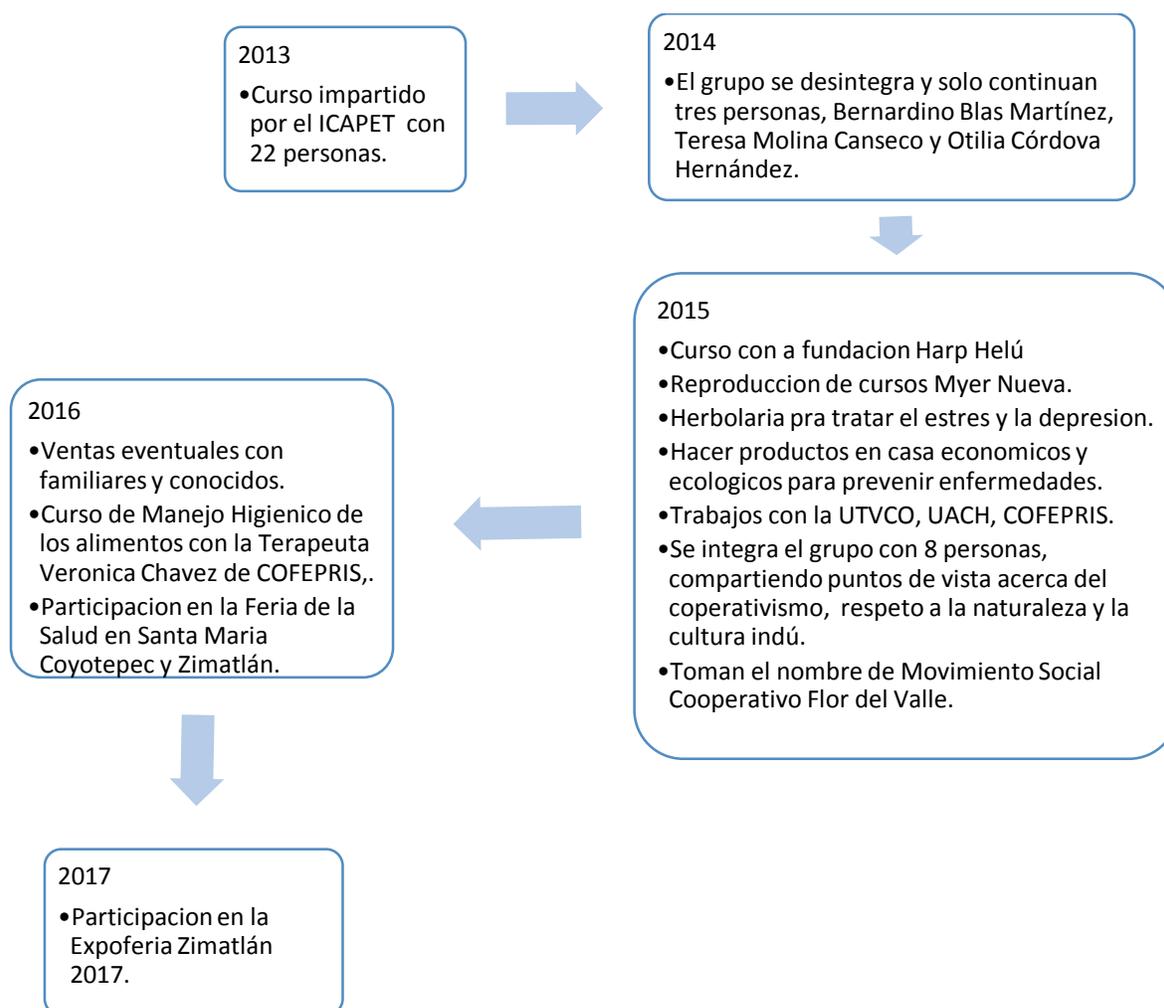


Figura 4. Línea del tiempo de la trayectoria del grupo MSCFV

Otra herramienta que se aplicó fue el mapa de bienes y recursos, en el cual las personas hicieron una distribución de donde tenían ubicados sus terrenos de cultivo y por donde se ubicaban algunos otros insumos que utilizan en la producción de alguno de sus productos.

Se concluyó que solo dos de ellos tienen terrenos de cultivo donde principalmente cosechan maíz, frijol, calabaza y/o cacahuate, es decir, solo el 40% cuenta con la disponibilidad de terrenos para cultivo. Esta forma de cultivo hace referencia a la milpa, una forma de cultivo tradicional y ancestral la cual no solo es maíz, también se producen otros productos, lo cual es benéfico para la tierra evitando su erosión y aprovechando los múltiples recursos de la tierra (Buenrostro, 2009).

Se observó que para el caso del amaranto que utilizan para la Granola, saben perfectamente donde están los cultivos de sus proveedores, lo que da cierta seguridad de que su materia prima es natural.

La última herramienta que se aplicó fue Roles de vida, en la cual cada socio escribió en la lámina que papeles jugaba dentro de la sociedad. Los roles que juegan en la sociedad son padres de familia (100%), abuelos (60%), apicultor (20%), ama de casa (60%), vendedores de productos de temporada (60%) y madre soltera (20%).

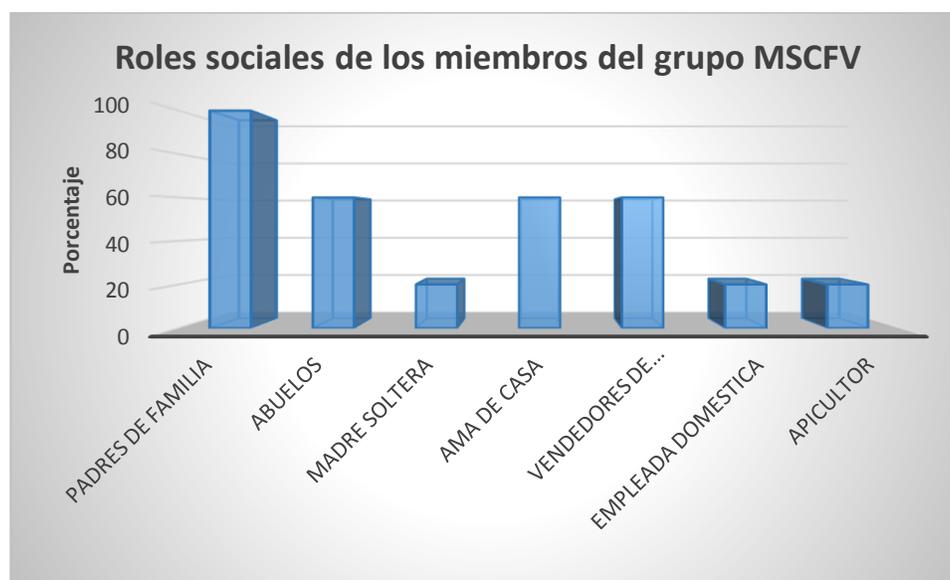


Figura 5. Roles sociales de los miembros del grupo MSCFV

El 50% de los socios que participaron en el taller son varones y el otro 50% son mujeres. 75% de ellos tienen de 45 a 50 años de edad, 25% es mayor a 65 años. El 100% se dedica a otra actividad principal y la participación en el grupo es extra a sus roles sociales. Todos son padres de familia, 60% de ellos tienen nietos. Esta información es relevante para conocer el contexto en el cual se desarrollan las actividades del grupo social. El papel que juegan dentro de la sociedad es un factor informal que influye en las decisiones y acciones de los emprendimientos que cuentan con participación mayoritaria de mujeres debido a que la carga multifuncional es mayor para las mujeres (Álvarez, 2017)

Observación directa mediante asistencia a reuniones

Durante la asistencia a sus reuniones los días jueves del periodo que abarco el diagnostico se observó que los socios son muy unidos, aplican la ayuda mutua, el cooperativismo, la participación y son comprometidos con las actividades. Es un grupo de personas con propuestas diferentes que aplican valores y principios morales comunales lo cual es la clave para el emprendimiento de una empresa solidaria (Universidad-de-Santo-Tomás, 2018). La organización interna del grupo coincide con lo referido por Razeto (2011)“todas las personas saben hacer algo, utilizar esa capacidad que poseen, haciendo aquello que conocen es clave para proyectos de economía solidaria”.

Platicas con informantes clave

Se llevaron a cabo dos platicas con el presidente del grupo, en las cuales el destaca que la cultura y las costumbres de la comunidad son un factor que se debe aprovechar de manera positiva para el desempeño de las actividades del grupo, es decir, que los socios son muy apegados a las costumbres y tradiciones. Señaló que principalmente no se ha tenido éxito con los productos debido a que no han sido constantes con la producción y venta de los mismos, cambiando constantemente de productos. Administrativamente señala que él ha intentado documentar algunas experiencias del grupo, pero no lo ha logrado debido a que el resto de los socios no se reúnen constantemente para detalles de este tipo, se reúnen principalmente para la producción. Este hallazgo coincide con lo manifestado por Razeto (2011), diversos proyectos no logran consolidarse debido a que las personas no se sienten identificadas con él, en este caso los integrantes del grupo se identifican más con la elaboración de sus

productos, que por temas administrativos, lo cual es entendible, pues debido a su condición de padres de familia, prefieren tener producto para vender, que trabajar en otras necesidades, por ello, es fundamental que las personas se identifiquen con las propuestas. Si eso sucede, garantizamos la permanencia en el tiempo según Caraciollo y Foti (2013).

Análisis FODA

La información que se obtuvo con estas herramientas se analizó mediante un análisis FODA de cinco criterios: Capital económico, Capital de trabajo, Infraestructura, Línea de productos y Visión de los socios. Al ponderar la información cualitativa se obtiene resultados cuantitativos que ayudan a llegar a conclusiones del diagnóstico.

En la Tabla 1 se observa el porcentaje que obtuvo el factor de optimización y el factor de riesgo por criterio. El factor de optimización es la suma de las fortalezas y oportunidades de manera cuantitativa y el factor de riesgo es la suma de las debilidades y amenazas.

Tabla 1 Resultados porcentuales del Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del grupo MSCFV

Criterio	F + O	D + A
Capital económico	55%	45%
Capital de trabajo	62%	38%
Infraestructura	56%	44%
Línea de productos	36%	64%
Visión de socios	60%	40%
Total porcentual	55%	45%

En el capital económico reflejan ligeramente mayor el factor de optimización reflejando que la principal desventaja es el acceso a apoyos económicos por parte de dependencias gubernamentales.

El capital de trabajo que incluye los principios y valores de las personas, es fuerte ya que trabajan por convicción al proyecto, el ritmo de trabajo depende de ellos, y son personas comprometidas con las actividades del grupo. Coincide por lo comentado por Razeto (2011), si las personas se identifican con el proyecto, éste tiene posibilidades de continuar en el tiempo.

Con respecto a la infraestructura, la principal desventaja está dada por la falta de dinero o capital para invertir en una adecuación de las instalaciones.

La visión de los socios coincide con el modelo de sociedad cooperativa debido a los principios con los cuales ha operado a lo largo del tiempo. Como lo menciona la Universidad de Santo Tomas (2018) de Colombia, las empresas solidarias buscan satisfacer necesidades comunes, lo cual está relacionado con elementos de las cooperativas que obedece a intereses sociales, económicos y culturales en colectivo.

Para complementar la parte administrativa, lo cual es un eje transversal del análisis, fue necesario delimitar la línea de productos para delimitar la parte administrativa tal como lo menciona Serrano Gómez y Serrano Dominguez (2005) al mostrar la importancia de las líneas de producto en la operación de la empresa condiciona a la forma de organización. En este sentido, también Lerma Kirchner (2010) nos menciona que cuando el mercado y la promoción es suficiente, se habla de una fuerza de la gama de productos que es un factor de éxito en el desarrollo de productos, ambos elementos no se cumplen con la amplia gama de productos que maneja el grupo social, por lo que se limita la línea a dos productos potenciales: Aciento de Semillas y Granola

En total el Análisis FODA refleja una diferencia de 5% entre el factor de optimización y el factor de riesgos, haciendo hincapié en la figura de la sociedad y de la línea de productos y de manera transversal está implícita la documentación de estas actividades que para Caracciolo y Foti (2013) es una problemática que muestran los emprendedores.

4.2- Diseño de la estructura organizacional considerando los principios cooperativos.

Para el diseño de la estructura organizacional, después de hacer un recorrido por la literatura de emprendimientos solidarios como el caso de la Cooperativa Mondragón (Aguirre, 2001), Maya Vinic (Vinic, 2018), Grupo Centeotl (INAES, 2017), entre otros, se destaca el modelo de una sociedad cooperativa para los emprendimientos solidarios (Universidad-de-Santo-Tomás, 2018) como un factor de éxito de este tipo de empresas como lo señala López Honrubia (2006).

El grupo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle firmó un acta constitutiva interna (Ver Anexo Acta constitutiva interna) que destaca el nombramiento del consejo de administración y del comité de vigilancia que durara un periodo de tres años. De este nombramiento se diseñó el organigrama (Fig. 6) que contiene los cargos que cada socio desempeña dentro de la sociedad.

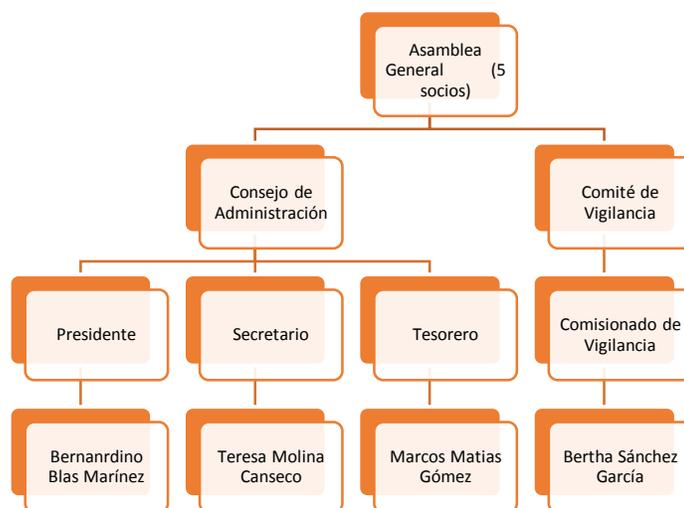


Figura 6. Organigrama con cargos y nombres de MSCFV

Las actividades que cada uno de los miembros de la cooperativa realiza en las funciones establecidas cuenta con algunas deficiencias, esto se debe principalmente a la falta de practica para requisitar en tiempo y forma los documentos que implica cada proceso.

De la constitución de la cooperativa se desprenden los siguientes puntos:

La sociedad cooperativa tiene como órgano principal la Asamblea General, desprendiendo de ella el Consejo de Administración y el Consejo de vigilancia.

Las principales funciones de cada cargo que desempeñan los socios están basadas en lo que establece la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC, 2018) y de las funciones que han desempeñado los socios en dichos cargos.

Para contribuir a la aplicación de la administración del grupo, se redactó la misión y la visión de la cooperativa de forma participativa con los socios para que estos elementos aparezcan como información del manual organizacional.

Misión

Somos un grupo de personas productoras de alimentos naturales, rescatando recetas ancestrales, promoviendo el cuidado de la salud de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

Visión

Ser un grupo productor de alimentos naturales con procesos tradicionales reconocidos a nivel regional y estatal, promoviendo réplicas del concepto en otros lugares del país, conservando los recursos de la Tierra.

Estos elementos se integraron en un manual organizacional del grupo en el cual se incluyen un listado de las principales funciones de los cargos que cada socio desarrolla.

Dentro de las características principales de la Cooperativa Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle está el ser un emprendimiento socio-productivo encaminado para satisfacer necesidades comunes no dirigidas al enriquecimiento personal, lo cual lo convierte en una empresa solidaria (Universidad-de-Santo-Tomás, 2018). Así como un emprendimiento que promueve la innovación organizativa en zonas rurales (Pablo Valenciano & Uribe Toril, 2017).

Como parte de los retos de este tipo de figuras es la capacidad organizacional, lo cual incluye la vinculación a nuevos mercados y tener buena relación con la formalidad de sus figuras, así como contar con liderazgo, capacidad de gestionar nuevos recursos, posibilidad de mejorar su producción y procurar su empoderamiento (Korin, 2013). Este reto es parte de la problemática que se detectó en el diagnóstico y que se solucionó con el desarrollo del proyecto haciendo que los miembros de la cooperativa se familiaricen con las funciones y actividades que desarrolla una cooperativa logrando el correcto desempeño de las mismas para facilitar su funcionamiento productivo y administrativo.

4.3- Determinación del proceso productivo de la Granola y Aciento de semillas para su estandarización mediante la NOM-251-SSA1-2009

Para determinar el proceso productivo para el Aciento de Semillas y Granola se hicieron muestras de ambos productos que determinaron la formulación de cada uno.

La Granola está formulada con 500g de amaranto, 500g de semilla de calabaza, 500g de semilla de Girasol, 1000g de ajonjolí, 1000g de cacahuete, 100g de nuez, 100g de almendras, 250g de pasas y endulzado con el melado de panela. El problema de la estandarización se presentó en el melado, en las proporciones para el dulzor adecuado al consumidor final.

La Tabla 2 muestra las variaciones que hubo en el melado en dos muestras que se realizaron, la muestra 1 se le agregó 500 ml de agua a la fórmula y en la muestra 2 se disminuyó la cantidad de panela a 900g por litro de agua generando diferente color y sabor de la Granola.

Tabla 2 Proporciones de las muestras del melado de la Granola y su estabilidad

Muestra	Panela	Agua	Estabilidad de la muestra
1	1 kg	1.5 l	0.25 meses
2	.9 kg	1 l	>6 meses

La Granola que se elaboró con más cantidad de agua obtuvo un color café muy claro y el producto reflejaba mayor humedad y el sabor que presentó fue insípido. Esta muestra a la semana cambio su aroma a rancio.

La segunda muestra mostró color más oscuro y no presento humedad, a la semana de su elaboración su color y aroma se mantuvo y el sabor era dulce pero sin empalagar, dejando la muestra en resguardo a temperatura ambiente maneja un periodo de estabilidad mayor a 6 meses, por lo cual se quedó la formulación de esta segunda muestra manejando vida de anaquel para dicho producto de 6 meses.

El melado que se utiliza esta hecho a base de piloncillo que está hecho a base de destilado de caña, lo convierte en un edulcorante natural. El cuál está permitido como colorante natural en la Unión Europea sin reportar afectaciones, considerándose como inocuo (Ibañez, Torre, & Irigoyen, 2018).

Cabe mencionar que el método de conservación para ambos productos es de manera natural, es decir, no se utilizan conservadores químicos. Palma (2017) dice que el principal beneficio de no utilizar conservadores es que a menos procesamiento de los alimentos, las cualidades nutritivas de los mismos seguirán conservándose de forma natural.

Para el caso del Aciento, se realizaron 7 muestras de las cuales la formulación cambio con respecto al agua y la cantidad y tipo de aceite que se utilizó. La Tabla 3 describe el porcentaje de agua y aceites utilizados en cada muestra.

Tabla 3 Porcentaje de muestras de Aciento de Semillas para determinar formulación

Muestra	Porcentaje de Agua	Porcentaje de Aceite de oliva	Porcentaje de aceite de Canola	Porcentaje de aceite de girasol	Estabilidad de la muestra
1	0	100	0	0	>6 meses
2	50	75	25	0	3 meses
3	50	50	50	0	3 meses
4	50	25	75	0	3 meses
5	0	0	100	0	3 meses
6	0	50	0	50	3 meses
7	0	25	0	75	>6 meses

De las muestras elaboradas, se realizó una evaluación sensorial con las primeras cinco muestras a veinte personas, debido a que la calidad de un producto va más allá del producto en sí, también implica lo que para el consumidor es agradable o no (Mondino & Ferrato, 2006).

Tabla 4 Resultado de la evaluación sensorial del Aciento de Semillas

Muestra	1	2	3	4	5
Porcentaje de satisfacción de la muestra	28	19	17	18	18

Los resultados que se obtuvieron (Tabla 4) arrojaron que la muestra 1 debería ser la formulación de dicho producto, esta era la formulación que ellos tenían anteriormente.

La muestra uno resulta muy costosa de producir y presenta desventaja con respecto a la untabilidad, por ello se desarrollan otras dos fórmulas con aceite de girasol, el cual varia la formulación de 50-50 y de 25-75 de cada aceite conservando el aceite de oliva que le proporciona color y consistencia al producto.

De estas muestras la que resulto más favorable en untabilidad, sabor y semejanza al Aciento de origen animal fue la muestra 7 conservándose de manera natural y sin condiciones especiales.

El tipo de grasa que se presenta en el producto es grasa insaturada, ya que son líquidos a temperatura ambiente siendo esta característica una limitante en la conservación del producto, ya que las grasas saturadas se conservan por más tiempo (González, 2016). Para el Aciento de Semillas esto no representa problema alguno, ya que se mantiene por si solo por periodos mayores a seis meses, siendo un producto que no contiene grasas trans.

El aceite de oliva y el aceite de girasol aporta grasas mono insaturadas y poliinsaturadas que aumentan el colesterol bueno (HDL) por lo cual son adecuadas para prevenir enfermedades cardiovasculares (Ministerio-de-Sanidad-y-Consumo, 2019).

También se desarrolló el diagrama de flujo de forma técnica del Aciento de Semillas (Ver Anexo Diagrama de Flujo del proceso productivo de Aciento de Semilla) y de la Granola (Ver Anexo Diagrama de Flujo del proceso productivo de Granola), pero para fines prácticos se muestra el diagrama simplificado de cada producto: Granola (Fig. 7) y Aciento de Semillas (Fig. 8). La importancia del diagrama de flujo radica en que es una herramienta de análisis administrativo y permite visualizar e identificar el ahorro de tiempo y costos (Orozco, 2007), para el grupo representa un diagrama que les permite conocer el proceso de forma ordenada que optimiza los recursos e insumo, así como el tiempo de producción haciendo un proceso estable y rentable.

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.

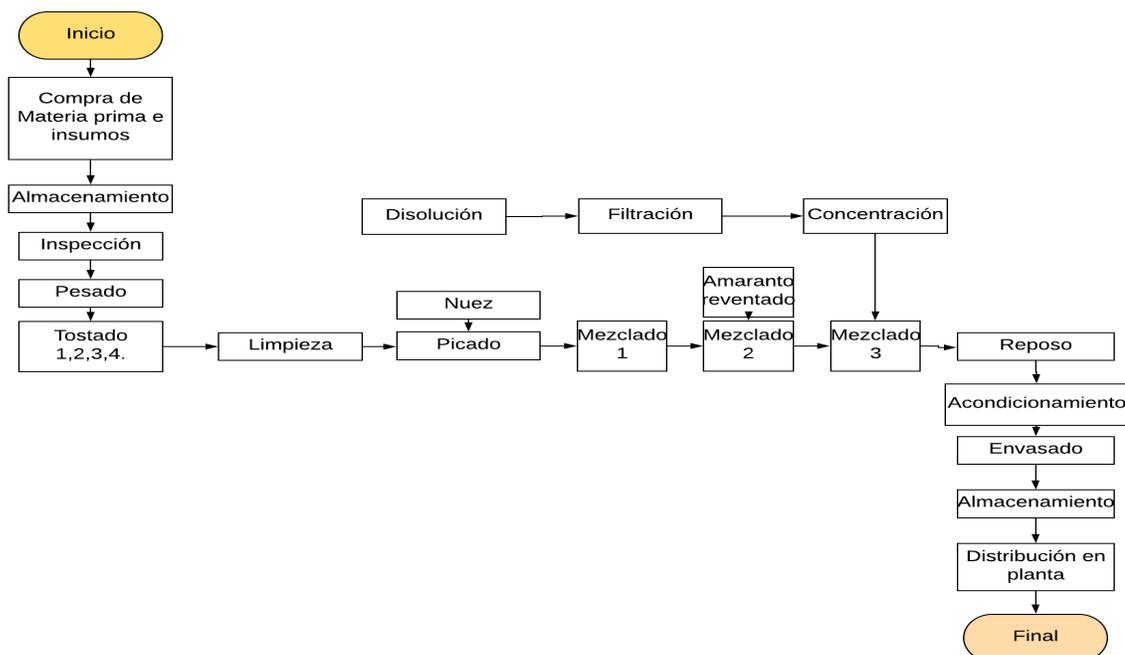


Figura 7. Diagrama de flujo simplificado del proceso de producción de la Granola

La Granola tiene un diagrama que describe cada una de las etapas que se desarrollan durante todo el proceso, incluyendo la preparación de la mezcla del melado, no dejando duda de la actividad a realizar. Se hace hincapié en el orden de cocción de los granos para optimizar el calor del fogón y reducir el tiempo de tostado. En el caso del Aciento de semillas es más sencillo pero se hace énfasis en el orden de los aceites, lo que caracteriza a la fórmula con la consistencia y sabor similar al Aciento de origen animal. En ambos casos las especificaciones técnicas de cada producto aparecen en el manual de producción.

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**

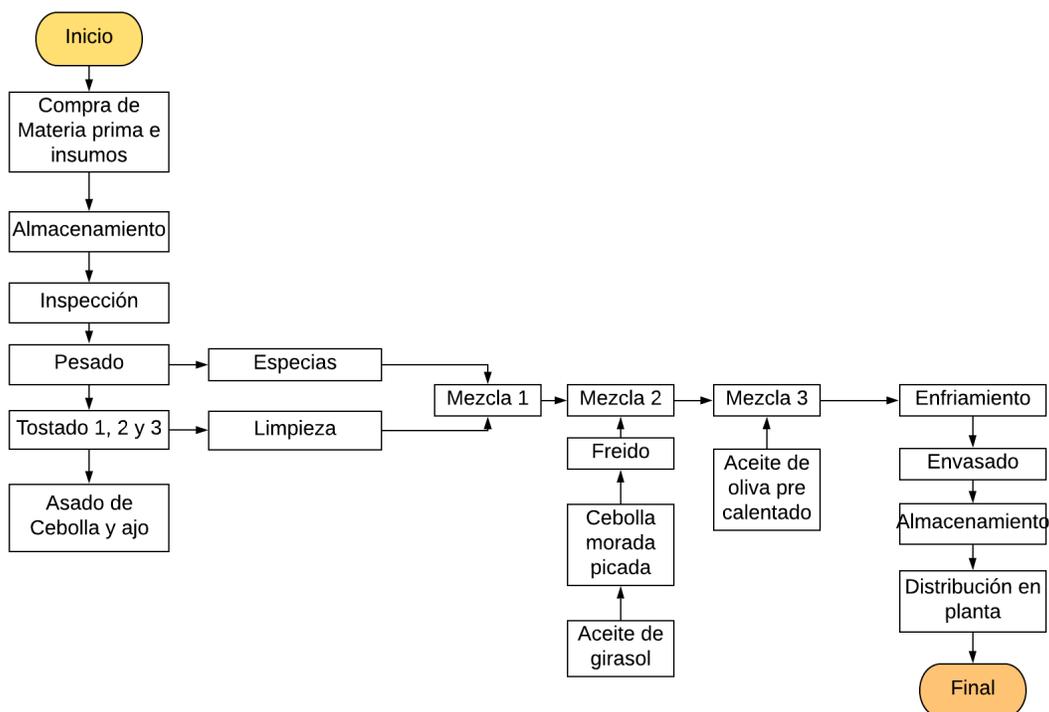


Figura 8. Diagrama de flujo simplificado del proceso de producción de Aliento de Semillas

En ambos diagramas de flujo se muestran varios puntos de control de calidad dentro del proceso productivo que permiten tomar decisiones y acciones preventivas para que el producto final sea inocuo y de calidad. En el caso de la Granola se tienen tres puntos críticos de control (Tabla 5), es decir, tres pasos del proceso que requieren de mayor atención en cuanto a control de temperaturas para garantizar que la mezcla sea inocua (FAO, 2018).

Tabla 5 Puntos críticos de control de Granola

Proceso	Control		
	Temperatura mínima °C	Temperatura máxima °C	Tiempo de cocción (min)
Tostado de granos			
Almendra	130	180	4
Cacahuete	115	180	15
Semilla de calabaza	120	135	10
Semilla de girasol	120	135	5
Ajonjolí	75	130	7

Preparado del melado de panela			
Agua	90	100	10
Melado	90	150	30
Mezcla 3			
Mezcla 3	110	130	2

Para el caso del Aciento de Semillas se determinaron dos puntos críticos de control en el punto de tostado y de mezcla 3 (Tabla 6), estableciendo los límites mínimos y máximos de temperatura permitidos para el control de la calidad y garantizar la inocuidad del producto.

Tabla 6 Puntos críticos de control de Aciento de semillas

Proceso	Control		
	Temperatura mínima °C	Temperatura máxima °C	Tiempo de cocción (min)
Tostado Cacahuete	115	180	15
Tostado Semilla de calabaza	120	135	10
Tostado ajonjolí	75	130	7
Mezcla 3	150	180	3

4.4- Mecanismos de comercio justo en los productos de Granola y Aciento de semillas.

Para este objetivo se desarrollaron algunos elementos de un plan de mercadotecnia verde con aplicación de principios de economía solidaria y de comercio justo en todo el proceso productivo, desde la producción hasta la comercialización.

Análisis del entorno

El análisis del entorno esta descrito en la Tabla 7 donde se concreta si existen o no productos similares a los que se van a ofertar, las normas gubernamentales que influyen en el proceso de ambos productos como la NOM-251-SSA1-2009 para el caso de la comercialización haciendo énfasis en que se registrará por principios de comercio justo y de economía social y solidaria.

Tabla 7 Análisis del entorno de MSCFV

Criterio	Análisis
Productos	En el mercado existen varias marcas que ofrecen Granola, la diferencia radica en los componentes de la misma, ya que la producida por el grupo es hecha a base de Amaranto y la competencia utiliza base de avena. Existe en el mercado Aciento de Origen animal y algunos productores de Aciento de Semillas con consistencias diferentes al Aciento de origen animal.
Normas gubernamentales	La Norma Oficial Mexicana que controla la producción e inocuidad de alimentos son la norma oficial mexicana la NOM-251-SSA1-2009 Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, que entró en vigor oficial desde septiembre del 2010. Para el caso del etiquetado es la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre envasados- Información comercial y sanitaria.
Productividad	La demanda de los productos orgánicos o naturales aumenta en un 10% de manera anual (Ramirez, 2016).
Economía	Se implementó un enfoque solidario, en el que se incluyan principios de comercio justo.
Cambios de distribuidores	Aplicación del principio dos y tres de comercio justo: Prácticas comerciales justas y pago justo.
Variables psicosociales y culturales	La tendencia marca hacia una alimentación más saludable, principalmente para las personas con enfermedades crónico- degenerativas como la diabetes. Así como del tipo de la alimentación hacia algo más saludable, y mejor aún, sustentable o sostenible (Ramirez, 2016).

Análisis de la competencia

En el análisis de la competencia es muy importante, ya que como lo dice Kootler y Keller (2012) la competencia incluye todas las ofertas rivales y potenciales, así como la de los sustitutos que un comprador pudiera considerar. En la Tabla 8 se analizaron cuatro competidores de la Granola, resultando el principal competidor por ubicación la Granola que produce Amaranto de Mesoamérica, pero el principal competidor por tipo de producto es D'lizart Granola Gourmet manejando una sola presentación de su producto a un precio 2.1 veces mayor que la Granola que oferta el grupo MSCFV.

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**

Tabla 8 Análisis de la competencia de la Granola de MSCFV

Datos del competidor				
Nombre	Mayu	Quaker	D'lizart Granola Gourmet	Amaranto de Mesoamérica
Tipo de competidor	Directo	Directo	Directo	Directo
Ubicación geográfica	Oaxaca	Supermercados	Edo. De México	Zimatlán
Principal ventaja	Precio	Precio	Tipo de producto	Producto a base de avena
Estrategia de posicionamiento	Diferentes presentaciones	Diferentes Presentaciones	Producto artesanal	Diferentes presentaciones familiares
Precio del producto por kilo	\$55.00	\$75.00	\$260.00	\$120.00
Distribución	En tiendas departamentales	En tiendas departamentales	Mercado libre	En la fábrica o con miembros de la colmena

Con respecto al Aciento de Semillas (Tabla 9) se analizaron tres competidores, uno indirecto y dos directos, se muestran dichos competidores, ya que el producto que se oferta es un sustituto del Aciento de origen animal, y Kotler y Keller (2012) nos dicen que también el producto al que se sustituye se debe analizar. La competencia indirecta son productos de emprendimientos socio-productivos manejando como ventaja competitiva un precio menor a la competencia por parte del grupo MSCFV.

Tabla 9 Análisis de la competencia de Aciento de Semillas

Datos del competidor			
Nombre	Aciento de origen animal	Colectivo Gueza	Aciento sin remordimiento
Tipo de competidor	Indirecto	Directo	Directo
Ubicación geográfica	Zimatlán y todas las comunidades del Estado	Oaxaca	Oaxaca de Juárez
Principal ventaja	Sabor original	Sabor	Basado en semilla de girasol y aceite de soya.
Estrategia de posicionamiento	Precio		Varias presentaciones
Precio del producto por kilo	\$40.00	\$300.00	\$250.00
Distribución	En las tiendas y mercado de la comunidad		Pedidos vía Facebook

Mezcla de mercadotecnia

Calculo del precio o recuperación del costo

Se llevó a cabo el cálculo del precio de cada producto (Schiffman et al., 2010) y para el caso de la Granola se realizó para cada presentación. En la Tabla 10 se observa el cálculo de los precios con base en los gastos que se incurren en cada lote de producción y la cantidad producida por cada lote (Giussani, 2015). También se aplicaron cuatro principios de comercio justo, principalmente oportunidades para productores desfavorecidos, el cual implica que los productores tengan mejores ganancias sobre los intermediarios y que el precio final del producto no sea excesivo al consumidor final (WFTO, Organización Mundial de Comercio Justo, 2017).

Tabla 10 Calculo del precio de Acierto y Granola

	Acierto de Semillas 200g	Granola 34g	Granola 100g
Cantidad por lote	25 frascos	134 paquetes	45 paquetes
Costos fijos	\$306	\$277	\$277
Costos variables	\$227	\$138	\$78
Costo total	\$533	\$414	\$355
Ganancia	8%	14%	27%
Precio de fábrica	\$23.00	\$3.5	\$10
Ganancia	8%	14%	25%
Precio intermediario	\$25.00	\$4	\$12
Ganancia	8%	14%	25%
Precio máximo al consumidor	\$27.00	\$4.5	\$14

En el caso de la Granola y del Acierto de Semillas el precio es accesible, lo cual atrae al consumidor para iniciar el proceso de compra, además que se manejan otros beneficios a la salud y al medio ambiente que se destacan en los elementos de promoción para hacer ambos productos llamativos a los clientes. Lo anterior coincide en que el precio es un factor que influye en el proceso de la toma de decisiones del consumidor (Schiffman et al., 2010).

La única forma de pago que se maneja en el grupo MSCFV es de contado, debido a que ellos deben solventar sus gastos de producción y el proyecto de reciente creación no cuenta con suficientes recursos económicos para absorber ventas a crédito.

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**

La Tabla 11 muestra el cálculo del precio de ambos productos en el año 2017 de acuerdo a la cantidad que invertían en materia prima e insumos más el costo del pasaje de compra para cada lote desde la Cd. de Oaxaca y el margen de ganancia se hacía sin fundamento alguno, argumentando que no salía más barato el producto.

Dentro de los insumos no se consideraba la energía eléctrica, el gas y la leña que se utilizaba al producir, aun así el costo resultaba elevado y se pensaba que el producto no lo pagaba, a ese precio debido a que a los clientes se les hacía muy caro explicar que ese era el precio de costo. En el caso del Acierto el margen de ganancia era 11% pero para la Granola era de 25%, lo cual estaba muy desproporcionado y en ventas a mayoristas no era posible ofrecer un precio más bajo.

Tabla 11 Cálculo del precio del producto en 2017

	Acierto de Semillas	Granola
Materia prima	563.00	68.00
Pasaje	60.00	60.00
Cantidad por lote	23 frascos de 200g	11 paquetes de 100 g
Costo total	623.00	128.00
Costo unitario	27.08	11.63
Precio de venta	30.00	15.00
Porcentaje de ganancia	11%	25%

Se realizó un análisis comparativo de precios de ambos productos en el precio de fábrica (Tabla 12), mostrando claramente una disminución de precios considerando los principios de comercio justo.

Tabla 12 Comparativo de precios 2017-2019

		Granola 100g	Acierto 200 g
2017	Precio de fábrica	15.00	30.00
	Precio intermediario	17.00	33.00
	Precio consumidor final	19.00	35.00
2019	Precio de fábrica	10.00	23.00
	Precio intermediario	12.00	25.00
	Precio consumidor final	14.00	27.00

Identificación del producto (Marca)

Otro elemento de la mezcla de marketing es el producto, características, diseño y marca (Schiffman et al., 2010). Para determinar la marca de ambos productos se sometió a votación de 15 personas que, de las cuales una tercera parte eran los socios y dos terceras partes eran personas que han consumido el producto en alguna ocasión que se encontraban presentes en la reunión.

Tabla 13 Propuestas de marca de ambos productos

	Nombre	Votos
Aciento	Aciento Nayaa (Limpieza)	5
	Aciento Candá´ (Aroma)	3
	Aciento Xquenda (Su cultura, su origen)	7
Granola	Granola Tradicional	3
	Piloncita	3
	GranolArte	8
	Otro (Granolita)	1

En la Tabla 13 se puede observar que para el Aciento el nombre más agradable fue Xquenda. Para el caso de la Granola la marca más atractiva fue GranolArte y le aluden que es una Granola Artesanal en todo su proceso.

Descripción de productos

Aciento de Semillas

Es una mezcla se semilla de calabaza, cacahuete y ajonjolí molidos con aceite de canola y aceite de oliva dando como resultado una pasta homogénea de aroma y consistencia similar al Aciento de origen animal.

Su uso es característico de las memelitas y las tlayudas que distinguen la gastronomía oaxaqueña.

Granola

Mezcla de semilla de calabaza, de semilla de girasol, de cacahuete, de ajonjolí asados con amaranto, pasas y almendras, bañados con un melado de panela resultando una consistencia en trozos.

Imagen del producto o Etiqueta

Todas las etiquetas contienen información de la cooperativa que los produce, la marca del producto, ingredientes, fecha de elaboración, fecha de caducidad, lote, contenido neto y leyendas que destacan el tipo de producto que se ofrece.

Posteriormente se diseñó la etiqueta de la Granola en presentación de 34g, las dimensiones de dicha presentación son 5cm x 4cm, razón por la que queda exenta de llevar información nutrimental de acuerdo al apartado 4.2.8 de la NOM-051 (DOF, 2010) (Fig. 9).



Figura 9. Etiqueta Granola 34 g

Para el caso de la etiqueta de la Granola en presentación de 100g (Fig. 10) incluye todos los elementos que marca la NOM-051 (DOF, 2010), ya que sus dimensiones son de 8cm x 5cm, incluyendo el espacio de la información nutrimental. La información nutrimental de ambos productos se plasma en cada una de las etiquetas respectivamente. Adicionalmente se agregan leyendas de “Producto oaxaqueño”, “Sin conservadores”, “Producto 100% natural” y “Producto con bajas emisiones de gases de efecto invernadero”. Esta última leyenda debido a que al reducir la cadena de producción y utilizar materia prima local, las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen (Euskadi, 2018)

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.



Figura 10. Etiqueta Granola 100g

La etiqueta del Acierto de Semillas (Fig. 11) es de las mismas dimensiones que la Granola de 100g, cambiando la información del producto.



Figura 11. Etiqueta Acierto 200g

En ambos casos la figura del producto es una sugerencia de uso de cada producto.

Como dar a conocer el producto o Promoción

Para dar publicidad y promoción de cada producto que incluye publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y campañas de venta, diseñadas para crear la conciencia acerca de los bienes y servicios, y la demanda para éstos (Schiffman et al., 2010) se diseñó un tríptico (Fig. 12, 13, 14 y 15) que contiene información que responde a la teoría de la disonancia cognitiva (Festinger, 1957), ya que la sensación de incomodidad sentida por los clientes potenciales se dirige a un bienestar físico de salud, al carecer de dicho bienestar buscare productos o alternativas que permitan satisfacer o minimizar dicha incomodidad. La Granola

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.

busca satisfacer la necesidad de un sustituto de azúcar en un producto que contenga granos y cereales benéficos para la salud, logrando satisfacer esta sensación con una Granola diferente, hecha a base de amaranto y endulzada con panela. Para el caso del Aciento de Semillas la incomodidad es sentida básicamente por personas que no consumen grasas animales, ya sea por prescripción médica o por hábitos alimenticios, siendo un producto sustituto al Aciento de origen animal, el cual es ingrediente fundamental de platillos típicos del Estado de Oaxaca, el cual solo contiene grasas vegetales.

El tríptico fue útil para difundir la información en ferias y al público en general en ambos productos.



Figura 12. Frente del tríptico de la Granola



Figura 13. Reverso del tríptico de la Granola

En el tríptico que se elaboró muestra algunos de los beneficios que aporta el consumir Granola, así como de los beneficios que proporciona al medio ambiente con la reducción de Gases de Efecto Invernadero (Euskadi, 2018) al ser producido con materia prima local y de manera artesanal, lo cual lo hace diferente a los productos industrializados. Así como de los beneficios sociales que impactan directamente en la salud de las personas que consumen los productos. Al colocar la Granola en presentación individual en las escuelas se promueve una alimentación sana y balanceada cuyo impacto se reflejara a mediano plazo.

Se incluye información acerca del grupo productor y de su ubicación, para que los clientes potenciales puedan contactar a los productores.

Se entregaron trípticos en los diferentes puntos de venta, así como el día miércoles, que es el día de mercado en la comunidad, para que personas de otras comunidades conozcan el producto.

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.

En el tríptico del Acierto se utilizan imágenes alusivas al uso del producto, destacando los beneficios que trae el utilizar este producto sustituto en comparación al Acierto de origen animal.

BENEFICIOS DE NUESTRO PRODUCTO

- Producto libre de colesterol
- Disminuye el riesgo de sufrir un infarto al corazón.
- Excelente antioxidante
- Contiene fitoesteroles que son grasas buenas para el cuerpo.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un grupo de personas de la comunidad de Zimatlán de Álvarez comprometidos con la sociedad. Promovemos el cuidado de la salud y el rescate de los alimentos ancestrales.

Misión

Somos un grupo de personas productoras de alimentos naturales rescatando recetas ancestrales, promoviendo el cuidado de la salud de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

Visión

Ser un grupo productor de alimentos naturales con procesos tradicionales reconocidos a nivel regional y estatal, promoviendo réplicas del concepto en más partes del país, conservando los recursos de la Tierra.

MOVIMIENTO SOCIAL COOPERATIVO FLOR DEL VALLE

Xquenda
Acierto de Damijas

Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle S.C.
Calle Porfirio Díaz s/n Barrio San Juan
Tel: 951 115 39 87
951 129 65 04

Figura 14. Frente Tríptico Acierto



Figura 15. Reverso Tríptico Aciento

Donde se encuentra el producto o Plaza

Para la plaza de la Granola de 34g se determinó que la comunidad cuenta con cuatro jardines de niños, dos primarias de turno matutino y una de turno vespertino, una secundaria técnica y una secundaria federal (PMDS, 2018), teniendo un total de nueve sitios potenciales para la venta de Granola en presentación de 34g, una porción apta para niños y jóvenes de educación básica. De estas nueve escuelas, actualmente se encuentra posicionado el producto en las cooperativas de dos primarias con posibilidad de expandir el mercado.

Para la presentación de 100g de Granola y de 200g de Aciento de Semillas, en Zimatlán de Álvarez existe un total de 8 colonias: El Pajarito, Expiración, San Antonio, San José, San Juan, San Lorenzo, Centro (Colonia) y Barrio de Cristo Rey (INAFED, 2017). Con esta información se concluye que los socios se encuentran distribuidos en cuatro barrios: San Juan, San Antonio, Centro y San Lorenzo, pero se tiene una cede en el centro, lo que ayuda a la distribución en toda la comunidad. Igualmente se pretende expandir el mercado dentro de la población.

Cadena de distribución

La cadena de distribución se esquematiza en la siguiente figura.

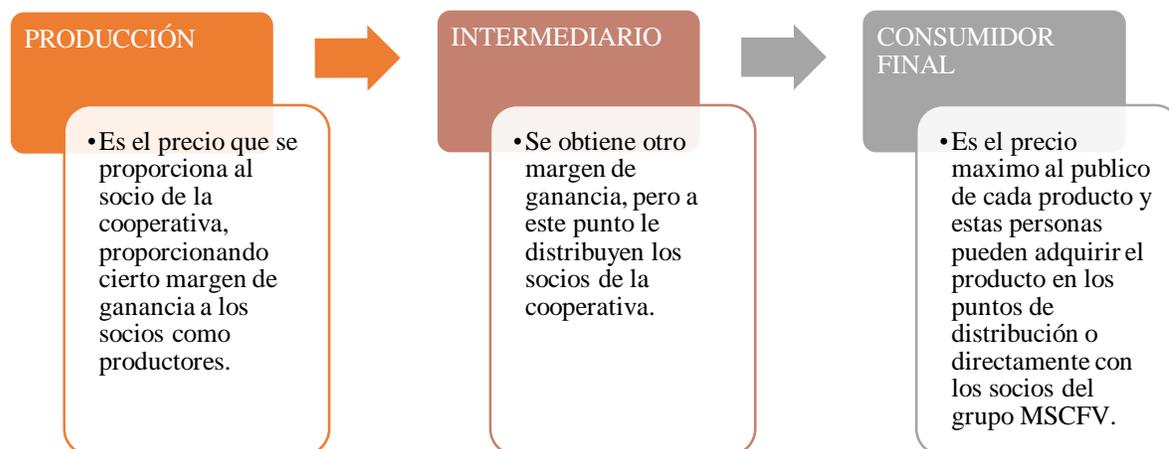


Figura 16. Cadena de distribución

Los intermediarios son los pequeños negocios locales que se dedican a distribuir gran variedad de productos (Schiffman et al., 2010), en el caso de la Granola y el Aciento de semillas le proporciona un ingreso más a los pequeños comercios de la comunidad y se le proporciona cercanía al consumidor final con el producto.

Los miembros del grupo socio-productivo obtienen un ingreso extra al vender los productos a los intermediarios por concepto de ventas, lo cual también genera beneficios económicos sobre sus familias y promueven los productos que elaboran.

El consumidor final de la Granola en presentación de 34g son niños, jóvenes o personas que desean consumir el producto en el momento, no para uso doméstico.

La presentación de 100g de la Granola y el Aciento son para consumo familiar principalmente, debido a que son ingredientes principales de otros alimentos, es decir, se utilizan para la preparación de memelitas, tlayudas u otros alimentos con Aciento; o bien, la Granola se acompaña de yogurt o fruta.

4.5- Evaluación del proceso de intervención y resultados logrados por el grupo mediante un análisis comparativo técnico, económico y social.

El proceso de evaluación fue continuo durante la realización del proyecto, durante el desarrollo de alguna acción o estrategia se evaluó la posibilidad de realización en cada uno de los aspectos; económico (se cuentan con recursos para hacerlo o se coopera), técnico (contamos con materia prima, cuantas veces se hace la prueba, cual es la mejor opción), social (implica un movimiento de los integrantes del grupo, saben que los beneficios son personales, guían la satisfacción personal del ser, ya que no hay un beneficio económico alto, tendientes a cuidar la salud de la comunidad). Lo anterior como una de las competencias que se fortalece en profesionistas que participan en la Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario. El acompañamiento de la tesista es fundamental, ha compartido experiencias y ha adquirido conocimiento que permite al grupo continuar con sus actividades.

Para el proceso de evaluación se respondió el check list mediante observación directa y una encuesta con participación de los socios. Los resultados que se obtuvieron se muestran en la Tabla 14.

Tabla 14 Resultados Check list

CRITERIO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			REACTIVOS
	TOTAL	PARCIAL	NULO	
NOM-251-SSA1-2009-Prácticas de higiene	46%	17%	37%	63
NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado	100%	0%	0%	16
Valores de economía solidaria	85%	15%	0%	13
Principios de economía solidaria	70%	30%	0%	10
Principios de comercio justo	70%	30%	0%	10
Principios cooperativos	62%	25%	13%	8

En el caso del cumplimiento de la Norma NOM-251-SSA1-2009 (DOF, 2010), el 37% que no se cumple se refiere a factores ajenos, ya que incluye elementos de infraestructura que requiere de una inversión monetaria para lograr el cumplimiento. Los elementos que se cumplen de esta norma son de forma limitada debido a que la cantidad de utensilios no es suficiente, no siendo todos de acero inoxidable y del tamaño óptimo, en el envasado siempre

se utilizan envases nuevos, pero se carece de un espacio exclusivo para dicha actividad, para lo cual se requiere hacer una modificación de la construcción. En la higiene del personal, es un tema que ha costado mucho trabajo, ya que consideraban excesivo el uso de cubre bocas, guantes y gorro, lo utilizan, pero un 20% de veces no lo hacen. Ambos productos cuentan con una etiqueta con todos los elementos, pero el número de lote no lo anotan en el registro del producto. El número de lote es importante debido a que se encuentra directamente relacionado a la trazabilidad de un producto al hacer referencia al número de enlaces dentro del proceso de producción desde la materia prima hasta el producto terminado (Burbano, 2011).

El tipo de almacenamiento si es diferente el de materia prima e insumos, así como de material de limpieza y desechos, se tiene las condiciones para su separación y evitar contaminación de los productos. En la limpieza, la deficiencia más importante es en el área de baños, ya que no se cuenta con drenaje en el domicilio y se utiliza una fosa séptica, para solucionar este problema se requiere de una inversión para hacer un baño seco ya que hasta el domicilio no llega la red de drenaje.

Para control de plagas se utilizan productos orgánicos elaborados por ellos mismos para controlar las moscas y las hormigas principalmente. Esta actividad algunos autores la llaman manejo sostenible de plagas y enfermedades, la cual busca aplicar un conjunto de prácticas integrales para mantener la población del insecto-plaga alejados de los sistemas productivos (Price, 2010).

La NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (DOF, 2010), de los elementos de una etiqueta se cumple actualmente en su totalidad, estando de acuerdo los integrantes del grupo que son elementos indispensables que proporcionan información al consumidor.

Los valores de Economía solidaria son doce de acuerdo a la Ley de Economía Social y Solidaria (2015), de los cuales en la organización interna del grupo MSCFV se aplican 10 (Ayuda mutua, Democracia, Equidad, Honestidad, Igualdad, Justicia, Responsabilidad compartida, Solidaridad, Transparencia, Confianza y Autogestión), comprendiendo el 80% de los socios a que se refiere cada uno de ellos. Esta información se cotejó con el resultado de la encuesta respondida por los socios. Los valores que no aplican son pluralidad y

subsidiaridad debido a que no se han apropiado del término y no los consideran valores fundamentales de acuerdo con las respuestas de las encuestas. Al aplicar este 80% de valores se asemeja que los valores de la economía solidaria incluye el consumo responsable, pero también una producción responsable y que no es solo discursivamente, es algo que ya se está practicando (Moreno B., 2011).

Los principios de economía solidaria que nos maneja la LESS (2012) en el artículo 9 son cuatro: I. Autonomía e independencia del ámbito político y religioso; II. Régimen democrático participativo; III. Forma autogestionaria de trabajo; IV. Interés por la comunidad., que se complementan para el trabajo de tesis con los seis principios que enlista la Carta de la Economía Solidaria de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS, 2011): equidad, trabajo, sostenibilidad ambiental, cooperación, “sin fines lucrativos” y compromiso con el entorno. Los resultados que se obtuvieron en check lis es un cumplimiento total de los principios que maneja la ley y 50% de los principios que maneja la REAS, consideran que no aplican la sostenibilidad ambiental debido a que les falta muchos elementos para ser amigables con el medio ambiente. Uno de ellos es el envase de los productos, el cual no es orgánico. El compromiso con el entorno consideran que no se aplica debido a que solo benefician a un pequeño sector de la comunidad con un ingreso (4 familias del grupo MSCFV) y no trabajan con otros grupos para formar redes en torno a la economía solidaria como lo plasma la Carta de la Economía Solidaria (REAS, 2011). El principio “sin fines lucrativos” lo consideran no aplicable ya que si obtienen ingresos al vender sus productos, pero la Carta de la Economía Solidaria (REAS, 2011) nos dice que es posible tener ingresos que se destinen a la mejora o ampliación del grupo o de sus familias, generando un modelo social más humano, solidario y equitativo, promoviendo la reinversión, la redistribución, la autonomía e independencia política e ideológica, la transparencia y gestión democrática, la sostenibilidad económica y la financiación ética que todos los miembros del grupo aplican en sus actividades.

Cotejando los principios cooperativos que nos plasma la Ley General de Sociedades Cooperativas (2018) en su artículo 6 con las encuestas, nos arroja que la limitación de intereses no aplica debido a que todos responden por las acciones que se toman; promoviendo

en algunos temas a su alcance la cultura ecológica y pretendiendo distribuir de forma equitativa los recursos conforme la participación de los socios, esto último no se ha hecho ya que los beneficios económicos se han reinvertido en insumos que requiere el grupo para la producción.

Los principios de comercio justo que nos maneja la Organización Mundial de Comercio Justo son diez: Oportunidades para productores desfavorecidos, Transparencia y responsabilidad, Prácticas comerciales justas, Pago justo, No al trabajo infantil, no al trabajo forzado, No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación., Buenas condiciones de trabajo, Desarrollo de capacidades, Promoción del comercio justo, Respeto al medio ambiente (WFTO, Organización Mundial de Comercio Justo, 2017). Se aplica la transparencia y responsabilidad, así como no al trabajo infantil y el trabajo forzado y la no discriminación, igualdad de género y libertad de asociación. Incluyendo de manera parcial debido al alcance local de oportunidades para productores desfavorecidos, prácticas comerciales justas, y pago justo, quedando el resto de principios como propuesta para implementarlos posteriormente.

Con respecto a la rentabilidad hace año y medio, respondieron que no era rentable debido a que casi nunca vendían su producción en ambos productos y que en cada lote era necesario aportar nuevamente efectivo para producir.

En la Tabla 15 se destacan los cambios más relevantes que hubo con nuestra intervención, destacando que en el segundo semestre de 2017 se formuló la Granola y un año más tarde se formuló el Aciento de Semillas, así como el aumento de la producción y ventas de paquetes de Granola a un año de la reformulación.

Tabla 15 Cambios en dos años de los productos de Aciento y Granola

	2017 (enero-junio)	2017 (julio-diciembre)	2018 (enero-junio)	2018 (julio- diciembre)
Formula de Aciento	Inestable	Inestable	En proceso	Definida
Formula de Granola	Inestable	Definida	Definida	Definida
Producción mensual de Aciento	8 frascos en promedio	8 frascos en promedio	Detenida por reformulación	Comienza con 30 frascos

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**

Producción mensual de Granola	11 paquetes	36 % mayor	800% mayor	930% mayor
Recuperación de la inversión de Aciento	Nunca	Nunca	Detenida	En el segundo lote
Recuperación de la inversión de Granola	Nunca	En el primer lote	Aumentando sus fondos	Aumentando sus fondos

Con respecto al aspecto económico se tienen los siguientes resultados:

Tabla 16 Crecimiento de la inversión

Productos	Inversión	Capital Actual
Granola	\$350.00	8.7 veces mayor
Aciento	\$900.00	Recuperado

Se puede observar en la Tabla 16 que en año y medio de trabajo concreto en dos productos se tiene una multiplicación de la inversión de 8.7 veces en el caso de la Granola y para el caso del Aciento se ha logrado la recuperación de la inversión en el segundo lote de producción, lo que beneficia a 5 personas que contribuyen en la economía de 4 familias de la comunidad. Esta inversión que se recuperó es únicamente de la inversión de materia prima e insumos para los productos, sin incluir aspectos de inversión de infraestructura y equipo.

Realizando un análisis de la rentabilidad de ambos productos se hace un análisis financiero (Carrasco y Domínguez, (2011) en el cual primero se determinó el monto total de la inversión del proyecto para el Aciento de semillas (Tabla 17) y a la par el caso de la Granola (Tabla 18).

Tabla 17 Monto total de la inversión Aciento de Semillas

Concepto	Importe
Galera	30,000
Maquinaria y Equipo	29,850
Mobiliario y Equipo de oficina	3,300
Equipo de Cómputo	5,200
Gastos de instalación hidráulica y sanitaria	15,000
Gastos pre operativos	15,821
Subtotal	99,171
Capital de trabajo	22,829
Total	122,000

Cada apartado se encuentra respaldado por sus cotizaciones respectivas.

Tabla 18 Monto total de la inversión Granola

Concepto	Importe
Maquinaria y Equipo	1,550
Mobiliario y Equipo de oficina	1,600
Equipo de Cómputo	6,900
Subtotal	10,050
Capital de trabajo	5,527
Total	15,577

En el caso de la inversión para la Granola, los requerimientos son menores y la infraestructura del local es aceptable para este proceso, por lo tanto no requiere de mayor inversión.

Con esta información se calcula la Tasa Interna de Retorno (TIR), la recuperación de la inversión en tiempo y el punto de equilibrio (Carrasco et al., 2011).

Tabla 19 Rentabilidad de Aciento de semillas y Granola

Producto	Aciento de Semillas	Granola
Monto de la inversión	122,000	15,577
Precio unitario	23.00	10.00
VAN	1081.89	29,963.67
Porcentaje	15%	20%
Periodo	5 años	5 años
TIR	14%	10%
Recuperación de la inversión	2.5 años	1 año
Punto de equilibrio	2829 unidades	1027 unidades
Unidades vendidas al año	5000	1500

El tiempo de recuperación de la inversión del Aciento de semillas de \$122,000.00 se dará en 2.5 años, mientras que la recuperación de la inversión de la Granola será en el primer año. Los datos de la Tabla 19 se utilizaron para hacer los cálculos y llegar a estas conclusiones.

En cuanto al nivel de participación (Fig. 17) por parte de los socios hubo un gran avance, en agosto de 2017 se encontraban en el nivel dos de siete en la escalera de la participación

suministrando información únicamente, actualmente se encuentran en el nivel 7- Autodesarrollo, lo cual significa que son un grupo independiente y autogestor, que por sí mismos toman decisiones y actúan.

El grupo Flor del Valle ha generado una nueva forma de administración y participación de tal forma que promueven una nueva condición de vida para ellos y sus familias. Este hallazgo coincide con Narváez (2017) el cual refiere que mediante los procesos de participación comunitaria los ciudadanos y organizaciones pueden actuar e intervenir en la defensa de sus propios intereses, relacionándose con las diferentes formas de administración y gobiernos.

Marichal (2019) nos dice que el llegar al autodesarrollo de las comunidades, en este caso del grupo socio-productivo, constituye un pilar del cual se superan las contradicciones y se produce un crecimiento personal y colectivo.

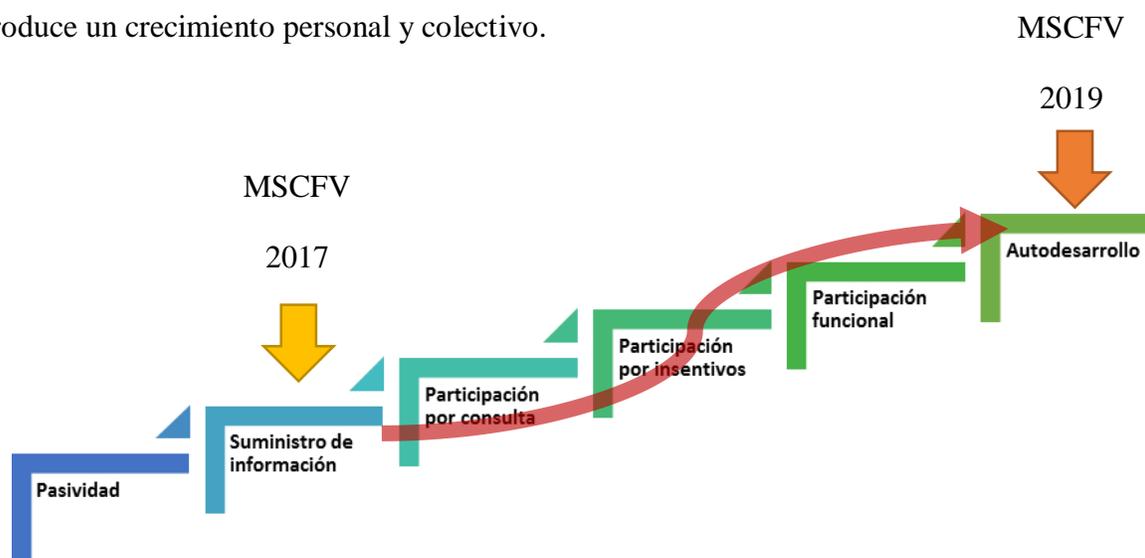


Figura 17. Avance en la Escalera de la participación de MSCFV

Conclusiones

Se identifica que la permanencia del grupo se estableció conforme se muestra la organización productiva y administrativa, ya que de esta forma se establecen responsabilidades a cada persona y se limitan funciones.

La NOM-251-SSA-2009 sobre parámetros de calidad e inocuidad alimentaria, no aplica al 100% a pequeños emprendimientos, están diseñadas para medir producciones a gran escala, por lo tanto a pequeños productores les implica un reto cumplirlas en su totalidad.

Se diseñó la etiqueta de ambos productos con respecto a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010 y se desarrolló un plan de mercadotecnia sustentable con elementos de comercio justo y de economía solidaria para beneficio colectivo lo cual les permitirá entrar en nuevos mercados.

Se profesionalizó a cinco personas con elementos técnicos de funcionamiento y manejo de una sociedad cooperativa, estandarización de productos, calidad e inocuidad alimentaria, etiquetado de productos, economía solidaria y comercio justo.

Se benefició a cuatro familias de la comunidad de Zimatlán de Álvarez, con el crecimiento de 8.7 veces de la inversión de la materia prima de la Granola y se recuperó la inversión de la materia prima del Aciento de Semillas.

Se hizo un cálculo de la rentabilidad de ambos productos y se determinó que en 2.5 años se recupera el monto de la inversión del Aciento de Semillas y en el primer año para el caso de la Granola.

Se tuvo un aumento de la participación de los integrantes del grupo, hasta llegar al autodesarrollo, con lo que se garantiza que continuarán creciendo como organización. Dentro de este aspecto se involucra la autogestión que ellos realizan para continuar creciendo como organización social y productiva.

La consolidación del grupo socio-productivo Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle de la comunidad de Zimatlán de Álvarez, Oaxaca se logró mediante; la disponibilidad de los integrantes del grupo, el acompañamiento de personal capacitado en el tema administrativo, así como en el tema de inocuidad alimentaria. Tal consolidación se refleja en la definición de una línea de dos productos que ahora se desarrollan mediante un proceso estándar e inocuo, así como también se consideran principios de comercio justo y la definición de aspectos administrativos a través de un manual de organización, lo anterior en apego a principios de economía solidaria.

Recomendaciones

Acceder a financiamiento público o privado para gestionar la inversión requerida para la producción de Aliento de Semillas principalmente. Posteriormente a la inversión de la Granola.

Equipar el taller de Granola con más insumos (recipientes y cucharas de acero inoxidable más grandes) para que de esta forma se tenga la capacidad para aumentar la producción.

Evaluar periódicamente in situ el proceso productivo de ambos productos para la mejora continua.

Incrementar puntos de venta de ambos productos, ya que se dejan las bases para entrar en otros mercados.

Buscar alternativas de nuevos envases y empaques amigables con el medio ambiente.

Mantener su organización interna en apego a principios cooperativos.

Referencias

- Ávila Macedo, J. (2010). *Economía*. México, Umbral.
- Agirre, A. (2001). Los principios cooperativos atractores de la gestión eficiente: su medición. Aplicación al caso de Mondragón corporación cooperativa. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (39).
- Alonso, A. C. (2 de diciembre de 1999). Euskomedia. Mondragón Corporación Cooperativa "Historia de una experiencia " Obtenido de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/riev/44/44323357.pdf>
- Álvarez, C., Noguera, M., & Urbano, D. (2017). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España. [*recurso electrónico*] Colombia: Universidad de Medellín
- Arana, D. (15 de diciembre 2018). Forbes México. *Pymes mexicanas, un panorama para 2018*. Obtenido de: <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>
- Buenrostro, M. (2009). Las bondades de la milpa. *Ciencias*, 92. (092), 30-32.
- Burbano, F. (2011). Optimización del tamaño del lote de producción ajustado por la trazabilidad. [*recurso electrónico*] (Doctoral dissertation). Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Caracciolo, M., & Foti Laxalde, M. P. (2015). Economía Social y Solidaria. Aportes para una visión alternativa. *Documento de la Cátedra Economía Social y Solidaria*. Enfoques contemporáneos-Maestría en Economía Solidaria UNSAM.
- Caro, E. (2003). La vulnerabilidad social como enfoque de análisis de la política de asistencia social para la población adulta mayor en México. *In Simposio viejos y viejas participación, ciudadanía e inclusión social*; Santiago de Chile (pp. 14-18).
- Carrasco, G., & Domínguez, J. (2011). Qué es la TIR en un proyecto de inversión. *Extoikos*, (2), 129-130.

- Casanova, J. A. (19 de junio de 2018). Gestipolis. *Manual de producción*. Obtenido de: <https://www.gestipolis.com/manual-de-procedimientos-y-procesos-de-produccion-en-una-empresa/>
- de Oliveira Arruda, D., Mariani, M. A. P., Fagundes, M. B. B., Schmidt, V., & Dias, D. T. (2013). *La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local: un estudio de caso volcado a los emprendimientos solidarios del turismo brasileño*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(4), 745-762.
- De Sousa Santos, B., & Rodríguez, C. (2006). *Para ampliar el canon de la producción. Desarrollo, eurocentrismo y economía popular. Más allá del paradigma neoliberal*. Venezuela: Laboratotios de diseño C.A.
- DOF. (05 de abril de 2010). Diario Oficial de la Federación. *NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasada- Información comercial y sanitaria*. Obtenido de: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5137518&fecha=05/04/2010
- DOF. (01 de marzo de 2010). *DOF. NORMA Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009, Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios*. Obtenido de: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5133449&fecha=01/03/2010
- DOF. (05 de abril de 2010). Secretaria de Economía. *NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria*. Obtenido de: <http://www.economia-noms.gob.mx/normas/noms/2010/051scfissa1mod.pdf>
- Euskadi. (30 de abril de 2018). Departamento de medio ambiente, planificación territorial y vivienda. *Consejos para reducir tus emisiones de gases de efecto invernadero*. Obtenido de: <http://www.euskadi.eus/informacion/consejos-para-reducir-tus-emisiones-de-gases-de-efecto-invernadero/web01-a2ingkli/es/>

- FAO. (16 de mayo de 2018). Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control .
Sistema de calidad e inocuidad alimentaria. Obtenido de:
<http://www.fao.org/3/w8088s/w8088s05.pdf>
- Festinger, L. (1957). The consequences of decisions: Data en *A theory of cognitive dissonance*.
Mexico: Stanford univ pr.
- García-Pastor, I. d. (1999). *El plan de negocio, una herramienta indispensable*. México,
Instituto de Empresa.
- Geilfus, F. (2009). Introducción, Técnicas de dialogo, observación y dinamicas de grupo de
aplicación general, y diagnostico participativo en *80 Herramientas para desarrollo
participativo*. Costa Rica: IICA.
- Giussani, P. (2015). La determinación de los precios de producción. *Política y sociedad*,
14(15), 235-244.
- Gómez, D. (10 de abril de 2014). Bien Pensado. *Ofrecer variedad es irrelevante*. Obtenido
de: <https://bienpensado.com/ofrecer-variedad-es-irrelevante/>
- González, A. (2016). *Evaluación de las propiedades fisicoquímicas, reológicas y sensoriales
de untables naturales*. México.
- Hernández Sampieri, R., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (2010). Los
métodos mixtos, y Diseños del proceso de investigación cualitativa en *Metodología
de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, A. d. (2000). La investigación-acción participativa y la producción del
conocimiento. *FACES*, 9.
- Ibañez, F., Torre, P., & Irigoyen, A. (13 de mayo de 2018). Aditivos alimentarios. *Nutrición*.
Obtenido de:
http://www.nutricion.org/publicaciones/revista_agosto_03/Funcionales/aditivos.pdf
- Ibarra Morales, L. E., Casas Medina, E. V., Olivas Valdez, E., & Barraza Martínez, K. M.
(2015). *El Marketing Sustentable como estrategia de posicionamiento global en las
franquicias mexicanas que operan en la Ciudad de Hermosillo, Sonora (Sustainable*

Marketing as global positioning strategy in the mexican franchise operating in the City of Hermosillo, Sonora). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 8(1), 93-109.

INAES. (10 de octubre de 2017). Diagnostico del programa de Fomento a la Economía. *Diagnostico del programa de Fomento a la Economía*. Obtenido de: http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/transparencia/DiagnosticoPFES/BUENAS_PR_ACTIVAS_DIAGNOSTICOS_INAES.pdf

INAFED. (01 de septiembre de 2017). Zimatlán de Álvarez, Oaxaca. *Zimatlán de Álvarez, Oaxaca*. Obtenido de: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20570a.html>

INEGI. (10 de septiembre de 2015). Catálogo de localidades. *Catálogo de localidades*. Obtenido de: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=20&mun=570>

INEGI. (8 de mayo de 2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Obtenido de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denu/#>

Korin, M. (2013). *Empresas y emprendimientos productivos de inclusión social*. Banco de desarrollo de América Latina, 46

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Analisis de oportunidades de marketing en *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

Lavariega, K. (20 de mayo de 2018). Gourmet de México. *Origen y beneficios del piloncillo*. Obtenido de: <https://gourmetdemexico.com.mx/comida-y-cultura/el-origen-y-los-beneficios-del-piloncillo/>

Lerma Kirchner, A. (2010). Desarrollo de nuevos productos para la exportación en *Desarrollo de nuevos productos: Una visión integral*. México: CENGAGE Learning.

- LESS, *Ley de la Economía Social y Solidaria*. Diario Oficial de la Federación. México. 23 de mayo de 2012
- LGSC. *Ley General de Sociedades Cooperativas*. Diario Oficial de la Federación. México. 19 de enero de 2018.
- López-Honrubia, M. D. (2006). *Factores de Exito y supervivencia de las empresas de Albacete*. España: Consejería de Trabajo y Empleo.
- Lucidchart. (14 de mayo de 2018). lucidchart.com. *Diagramas de flujo en linea*. Obtenido de: <https://www.lucidchart.com/documents/edit/0501fde5-afe9-4fbf-adb2-c2ae6ad19dfd/0>
- Marichal, S. d. (12 de mayo de 2019). Correo Científico Médico de Holguín. *El autodesarrollo comunitario: una opción para prevenir la drogadicción*. Obtenido de: <http://www.cocmed.sld.cu/no123/pdf/n123rev6.pdf>
- Marti, J. (2017). *La investigación- acción participativa. Estructura y fases*. DIALNET, 79-123.
- Ministerio-de-Sanidad-y-Consumo. (28 de mayo de 2019). Programa perseo. *Las grasas*. Obtenido de: <http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/grasas.pdf>
- Mondino, M. C., & Ferratto, J. (2006). *El análisis sensorial: una herramienta para la evaluación de la calidad desde el consumidor*. 16-24.
- Moreno B., D. J. (2011). Economía social y solidaria en *La economía social y solidaria: su concepción e influencia en el desarrollo actual del Ecuador*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Narváez, M. (20 de noviembre de 2017). Redalyc. *Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná, Venezuela)*. Obtenido de: https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767007/html/index.html#redalyc_29055767007_ref11

- Orlandi, P. (2006). La importancia de las estrategias de las Pymes: Características principales de las pequeñas y medianas empresas y su rol en el desarrollo económico en *Las Pymes y su rol en el comercio internacional*. Argentina: White Paper Series del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador–CEDEX, Universidad de Palermo, Argentina.
- Orozco, C. H. (2007). Diagramas de flujo en *Análisis administrativo: Técnica y métodos*. Costa Rica, EUNED.
- Pablo Valenciano, J., & Uribe Toril, J. (2017). Experiencia innovadora y emprendimiento de educación en el programa universidad en el campo en *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica*. Universidad de Almería.
- Palma, M. (31 de octubre de 2017). Ictiva. *Los beneficios reales de los alimentos sin conservadores ni colorantes*. Obtenido de: <https://biotrendies.com/los-beneficios-reales-de-los-alimentos-sin-conservantes-ni-colorantes.html>
- Palomo, M. A. (2005). *Los procesos de gestión y la problemática de las PYMES*. Ingenierías, 8 (28), 25-31.
- Pinto, R. (2013). *Un derecho para democratizar la economía*. Soberanía alimentaria, biodiversidad y culturas, (12), 0014-17.
- PMDS. (20 de noviembre de 2018). *Plan Municipal de Desarrollo Sustentable. Zimatlán de Álvarez 2011-2013*. Oaxaca. Obtenido de https://finanzasooaxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/11_13/570.pdf
- Price, J. (2010). Capítulo I en *Biopreparados para el manejo sostenible de plagas y enfermedades en la agricultura urbana y periurbana*. San Isidro Lima, IPES/FAO.
- PROFECO. (20 de junio de 2018). Procuraduría Federal del Consumidor. *Normas Oficiales Mexicanas competencia de la Procuraduría Federal del Consumidor*. Obtenido de: <https://www.profeco.gob.mx/juridico/noms.asp>
- PuroMarketing. (08 de marzo de 2017). *El buen diseño de un producto*. Obtenido de: <https://www.puromarketing.com/44/28465/buen-diseno-producto.html>

- Ramirez Rojas, J. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como herramienta de planeación estratégica de las empresas*. Ciencia Administrativa, 8.
- Ramirez, M. (27 de marzo de 2016). Milenio, *El mercado de productos orgánicos crece 10% cada año*. pág. 1. Obtenido de http://www.milenio.com/negocios/productos_organicos-veganos-vegetarianos-comer_sano_0_708529215.html
- Razeto, L. [Luis Razeto Migliario]. (2011, noviembre 28). Pobreza, políticas sociales y economía solidaria. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=EfgNjIzuNvk>
- REAS. (mayo de 2011). *Carta de Principios de Economía solidaria*. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf
- Salabert, E. (21 de Mayo de 2018). Web Consultas Salud y Bienestar. *Beneficios del Aceite de Oliva*. Obtenido de: <https://www.webconsultas.com/dieta-y-nutricion/dieta-equilibrada/aceite-de-oliva-beneficios-del-oro-liquido-5136>
- Santos, B., & Rodríguez, C. (2007). *Para ampliar el canon de la producción*. Otra economía, 1(1), 8-13.
- SCG. (2004). *Guía para la elaboración de manuales de organización*. México, Secretaría de Contraloría General.
- Schiffman, L., & Lazar K., L. (2010). *Proceso de toma de decisiones del consumidor en Comportamiento del consumidor*. México, Pearson.
- SEDESOL. (20 de mayo de 2018). Catálogo de localidades. *Zimatlán de Álvarez*. Obtenido de: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=20&mun=570>
- Serrano Gómez, F., & Serrano Dominguez, C. (2005). *La innovación y los nuevos productos en Gestión, dirección y estrategia de productos*. Madrid, ESIC.

- Singer, P. I. (2002). *Globalización y desempleo: diagnóstico y alternativas*. Contexto.
- Sola Rubio, E. E., Cabrera Torres, E. J., & Pérez Rodríguez, D. (2006). *El uso de la vegetación secundaria (acahuales) para la alimentación de bovinos y ovinos en Quintana Roo*. Quintana Roo: INIFAP.
- Toledo, E. d. (1998). *El concepto de economía y su transformación*. Ciencia económica. Transformación de conceptos, México, Siglo XXI Editores-Universidad Nacional Autónoma de México, 3-32.
- Universidad-de-Santo-Tomás, C. (2018). *Emprendimiento Solidario y la empresarialidad en La cooperación y la solidaridad en la economía solidaria y el desarrollo socio empresarial solidario*. Colombia.
- Vinic, M. (14 de abril de 2018). Maya Vinic. *Nuestra historia*. Obtenido de: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>
- Weinberger, K. (2007). Primera parte: El plan de bio negocios en *Manual para la elaboración de planes de bio-negocios*. Lima: Grupo Visión Publicidad S.A.C
- WFTO. (29 de mayo de 2009). World Fair Trade Organization y Fairtrade Labelling Organizations. *Carta de los Principios de Comercio Justo*. Obtenido de: [https://wfto.com/sites/default/files/Charter-of-Fair-Trade-Principles-Final%20\(SP\).PDF](https://wfto.com/sites/default/files/Charter-of-Fair-Trade-Principles-Final%20(SP).PDF)
- WFTO. (10 de octubre de 2017). Organización Mundial de Comercio Justo. *Comercio Justo*. Obtenido de: <http://wfto-la.org/comercio-justo/que-es/>
- Whyte, WF, y Whyte, KK (1991). Mondragón in context en *Making Mondragón: The growth and dynamics of the worker cooperative complex*. Editorial universitaria de Cornell.

Anexos

Formatos

F1- Formato de Evaluación Sensorial



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL
REGIONAL UNIDAD OAXACA
Evaluación sensorial de Acierto Vegetal



Instrucciones: Pruebe cada una de las muestras de Acierto Vegetal y ordene de menor a mayor la intensidad de los sabores, tomando en cuenta el número de muestra (1 a 5).

Nombre: _____ Fecha: _____

	Menor intensidad			Mayor intensidad	
Untabilidad					
Canola					
Oliva					
Quemado					
Ajo					
Semilla de calabaza					
Similitud al Acierto de origen Animal					

Instrucciones: De acuerdo a su criterio, asigne una calificación de acuerdo a la escala mostrada.

- 7 GUSTA MUCHO
- 6 GUSTA MODERADAMENTE
- 5 GUSTA POCO
- 4 ME ES INDIFERENTE
- 3 DISGUSTA POCO
- 2 DISGUSTA MODERADAMENTE
- 1 DISGUSTA MUCHO

Muestra	Color	Sabor	Textura	Aroma
1				
2				
3				
4				
5				

::::GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!!!!

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**

F2- Check list de evaluación



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CHECK LIST

**EVALUACIÓN DE LA NORMA NOM-251-SSA1-2009-PRÁCTICAS DE HIGIENE PARA EL PROCESO DE
ALIMENTOS, BEBIDAS O SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS.**

CRITERIO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	TOTAL	PARCIAL	NADA	
INSTALACIONES Y AREAS				
Cuenta con un área específica de almacén de materias primas e insumos.				
Cuenta con instalaciones que eviten la contaminación de las materias primas, alimentos y bebidas				
Los pisos, paredes y techos del área de producción son de fácil limpieza, sin grietas o roturas				
Las puertas y ventanas de las áreas de producción o elaboración están provistas de protecciones para evitar la entrada de lluvia, fauna nociva o plagas				
Se evita que las tuberías, conductos, rieles, vigas, cables, etc., pasen por encima de áreas de producción donde el producto sin envasar esté expuesto				
Se mantienen las instalaciones limpias y funcionales (incluyendo techos y paredes)				
EQUIPOS Y UTENSILIOS				
Los equipos que se utilizan se encuentran en sitios de fácil limpieza				
El equipo y los utensilios empleados durante la producción, están lisos, sin roturas y son lavables fácilmente				
Los materiales que entran en contacto directo con alimentos o sus materias primas, se lavan y desinfectan adecuadamente				
Se cuenta con un termómetro específico para cada alimento				

Fecha de evaluación: _____

Evaluador: Cecilia Hernández Córdova

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CHECK LIST

para medir su temperatura durante su manipulación				
Cuentan con registros de temperaturas de los alimentos en cada parte del proceso				
ENVASADO				
Se lleva a cabo en un área exclusiva, en la cual no existan condiciones de contaminar el producto				
Se utilizan envases nuevos				
Los envases son estériles				
HIGIENE DEL PERSONAL				
El personal se presenta aseado				
El personal se presenta sin joyería, maquillaje, o adornos				
El personal se presenta sin objetos desprendibles como lapiceros, sujetadores u otros				
El personal utiliza protección que cubra totalmente su cabello, barba, bigote				
El personal utiliza ropa protectora				
El personal utiliza cubre bocas				
El personal utiliza protección limpia y en buen estado				
INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO				
El producto cuenta con una etiqueta completa				
El producto cuenta con el lote visible				
El producto se identifica fácilmente para su transporte y manipulación				
INSTALACIONES DE SERVICIOS				
El área de ventas cuenta con un programa de limpieza y desinfección adecuado				
El ambiente donde se exhiben los productos terminados cuenta con la temperatura y humedad adecuado para el producto				
ALMACENAMIENTO				

Fecha de evaluación:

Evaluador: Cecilia Hernández Córdova

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CHECK LIST

Las condiciones de almacenamiento son adecuadas al tipo de materia prima y alimentos que se manejan				
Cuenta con alguna forma que prevengan la contaminación de los productos				
Se resguardan en lugares diferentes la materia prima, productos de limpieza, mermas, etc.				
Se almacena en áreas adecuadas para los alimentos, es decir, que no se pueden contaminar				
La colocación de materias primas y alimentos se hace de tal manera que permita la circulación del aire				
Se apilonan los productos de tal manera que se conserven, tanto su envase como en orden.				
Los implementos o utensilios tales como escobas, trapeadores, recogedores, fibras y cualquier otro empleado para la limpieza se almacenan en un lugar específico.				
CONTROL DE OPERACIONES				
Cuentan con un Sistema de HACCP				
Se evita la contaminación cruzada entre la materia prima, producto en elaboración y producto terminado				
Se desechan los productos que se vuelven obsoletos en el proceso, ya sea por defecto o por ser renovados				
CONTROL DE MATERIAS PRIMAS				
Inspeccionan o clasifican sus materias primas e insumos antes de la producción o elaboración del producto				

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CHECK LIST

Utilizan materias primas con fecha de caducidad vencida				
Tienen identificadas sus materias primas, excepto aquellas cuya identificación sea evidente				
Separan y eliminan del lugar las materias primas que no son aptas para el consumo humano, a fin de evitar mal uso, contaminaciones y adulteraciones.				
Las materias primas y alimentos se almacenan de acuerdo a su naturaleza				
CONTROL DEL AGUA EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS				
El vapor utilizado en superficies que estén en contacto directo con las materias primas y alimentos no tiene ninguna sustancia que pueda representar riesgo a la salud o contaminar al producto				
El agua que esté en contacto directo con alimento cuenta con certificación de ser apta para consumo humano				
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA				
Los equipos y utensilios están en buenas condiciones de funcionamiento				
Las instalaciones (incluidos techo, puertas, paredes y piso), baños, tinacos y mobiliario se mantienen limpios				
Las uniones en las superficies de pisos o paredes recubiertas con materiales no continuos en las áreas de producción son de fácil limpieza.				
Los baños están limpios y desinfectados				
Los agentes de limpieza para los equipos y utensilios deben utilizarse de acuerdo a las instrucciones del fabricante o				

Fecha de evaluación:

Evaluador: Cecilia Hernández Córdova

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CHECK LIST

de los procedimientos internos que garanticen su efectividad				
La limpieza y desinfección esta de acorde con el tipo de producto que se produce				
CONTROL DE PLAGAS				
El control de plagas es aplicable a todas las áreas				
Se permite la presencia de animales domésticos o mascotas dentro de las áreas de producción				
Se toman medidas preventivas para reducir las probabilidades de infestación y de esta forma limitar el uso de plaguicidas				
En los patios del establecimiento existen condiciones que puedan ocasionar contaminación del producto y proliferación de plagas				
Existen plagas o fauna nociva en el área de producción				
Cuentan con un sistema o un plan para el control de plagas y eliminación de fauna nociva				
Cuentan con licencia sanitaria para aplicar medidas de control para la eliminación de plagas				
Los plaguicidas se encuentran en un área con acceso restringido, en recipientes claramente identificados y libres de cualquier fuga				
MANEJO DE RESIDUOS				
Aplican mecanismos de eliminación de residuos de manera periódica y documental				
Los residuos generados durante la producción o elaboración se retiran de las áreas de operación cada vez que se produce				

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CHECK LIST

Cuentan con recipientes identificados y con tapa para los residuos				
TRANSPORTE				
Los alimentos se transportan en condiciones que eviten su contaminación				
Se protegen los alimentos de la contaminación por plagas o de contaminantes físicos, químicos o biológicos durante el transporte				
CAPACITACIÓN				
Todo el personal que opere en las áreas de producción está capacitado con buenas prácticas de higiene, por lo menos una vez al año				

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA
CHECK LIST**



EVALUACIÓN DE VALORES Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Criterio	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	TOTAL	PARCIAL	NADA	
VALORES				
Ayuda mutua				
Democracia				
Equidad				
Honestidad				
Igualdad				
Justicia				
Pluralidad				
Responsabilidad compartida				
Solidaridad				
Subsidiaridad				
Transparencia				
Confianza				
Autogestión				
PRINCIPIOS				
Autonomía e independencia del ámbito político y religioso				
Régimen democrático participativo				
Forma autogestionaria de trabajo				
Interés por la comunidad				
Equidad				
Trabajo				
Sostenibilidad ambiental				
Cooperación				
Sin fines lucrativos				
Compromiso con el entorno				

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

CHECK LIST

EVALUACIÓN DE PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Criterio	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	TOTAL	PARCIAL	NADA	
COOPERATIVOS				
Libertad de asociación y retiro voluntario de los socios				
Administración democrática				
Limitación de intereses a algunas aportaciones de los socios si así se pactara				
Distribución de los rendimientos en proporción a la participación de los socios				
Fomento de la educación cooperativa y de la educación en la economía solidaria				
Participación en la integración cooperativa				
Respeto al derecho individual de los socios de pertenecer a cualquier partido político o asociación religiosa				
Promoción de la cultura ecológica				
DE COMERCIO JUSTO				
Oportunidades para productores desfavorecidos				
Transparencia y responsabilidad				
Prácticas comerciales justas				
Pago justo				
No al trabajo infantil, no al trabajo forzado				
No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación.				
Buenas condiciones de trabajo				
Desarrollo de capacidades				
Promoción del comercio justo				
Respeto al medio ambiente				

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA



CHECK LIST
OTROS INDICADORES

Criterio	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	TOTAL	PARCIAL	NADA	
Formulación del Aciento estandarizado				
Formulación de la Granola estandarizada				
Puntos de venta				
Cantidad de puntos de venta				
Producción Mensual de Aciento				
Producción Mensual de Granola				
Retorno de inversión de Granola				
Retorno de inversión de Aciento				
Costeo de gastos de cada producto (Aciento)				
Costeo de gastos de cada producto (Granola)				
Asignación de roles administrativos				
Asignación de roles de producción				
Entendimiento de roles administrativos				
Entendimiento de roles de producción				
Cumplimiento de roles administrativos				
Cumplimiento de roles de producción				
Resolución de conflictos				
Toma de decisiones asertivas				
Liderazgo				

F3- Encuesta de evaluación

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA
Encuesta Diagnóstica



Objetivo: Identificar aspectos técnicos, económicos y sociales en los integrantes del grupo
"Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle"

Instrucciones: Responde de forma honesta los siguientes aspectos. **Fecha:** _____

ASPECTO TÉCNICO

1. Para usted que es la higiene

2. ¿Conoce lineamientos sobre higiene que deben cumplir los productores de alimentos?
Si No Cuales

3. ¿Conoce los elementos que lleva una etiqueta?
Si No Cuales

4. ¿Conoce usted una sociedad cooperativa?

5. ¿Conoce bajo qué principios opera una cooperativa?

6. Cuanto conoce de la NOM-251-SSA1-2009, Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.
Mucho Más o menos Poco La desconozco

7. Como considera su conocimiento acerca de la NORMA Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre envasados- Información comercial y sanitaria.
Mucho Más o menos Poco La desconozco

8. ¿Considera que es conveniente iniciar un proyecto con muchos productos y de diferentes áreas de aplicación?
Si No Por que

9. ¿Considera que la formulación del Aliento era la adecuada hace año y medio?
Si No Por que

10. ¿Considera que la formulación de la Granola era la adecuada hace año y medio?
Si No Por que

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



**Encuesta Diagnóstica
ASPECTO SOCIAL**

1. Conoce si los términos siguientes se propician en el grupo, que significan para usted:

Valor	Conoce	Se aplica en MSCFV	Concepto
Ayuda mutua			
Democracia			
Equidad			
Honestidad			
Igualdad			
Justicia			
Pluralidad			
Responsabilidad compartida			
Solidaridad			
Subsidiaridad			
Transparencia			
Confianza			
Autogestión			

2. ¿Ha escuchado acerca del término Economía Solidaria?

Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raramente Nunca

3. ¿Ha escuchado acerca del término Comercio Justo?

Muy frecuentemente Muy frecuentemente Muy frecuentemente Muy frecuentemente Muy frecuentemente

4. ¿Conoce los principios del comercio justo?

Mucho Regular Poco Nada

5. Conoce en qué consisten los siguientes términos

• Autonomía e independencia del ámbito político y religioso	
• Régimen democrático participativo	
• Forma autogestionaria de trabajo	
• Interés por la comunidad	

**CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.**



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL UNIDAD OAXACA**



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Encuesta Diagnóstica

• Equidad	
• Trabajo	
• Sostenibilidad ambiental	
• Cooperación	
• Sin fines lucrativos	
• Compromiso con el entorno	

ASPECTO ECONÓMICO

1. ¿Sabe Cómo calcular el precio de venta de sus productos?

2. Sobre el proyecto de elaboración de productos alimenticios Granola y Aliento de Semillas

	2016		2017		2018	
	Si	No	Si	No	Si	No
Era estable la formulación de la Granola						
Era estable la formulación del Aliento de Semillas						
La fórmula de la Granola era agradable al cliente						
La fórmula del Aliento de Semillas era agradable al cliente						
Propondría cambios a la formulación que se manejaba de la Granola.						
Propondría cambios a la formulación que se manejaba del Aliento de Semillas.						
Es un proyecto rentable (permite tener una ganancia)						
Sabe el porcentaje de ganancia						
Conoce la cantidad de paquetes de Granola que producía						
Conoce la cantidad de paquetes de Granola que vendía						
Conoce la cantidad de frascos de Aliento de Semillas que producía						
Conoce la cantidad de frascos de Aliento de Semillas que vendía.						
Vendía toda la producción de Granola						
Vendía toda la producción de Aliento de Semillas						

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Productos

P1- Acta constitutiva interna

ACTA DE INTEGRACIÓN DEL GRUPO SOCIAL

Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle

En la población de Zimatlán de Álvarez, Oaxaca se reunieron en el domicilio ubicado en la calle Porfirio Díaz s/n, Barrio San Juan, siendo las 16:00 hrs dieciséis horas del día 25 de enero de 2018 se reúnen los CC. BERNARDINO BLAS MARTÍNEZ, MARCOS MATIAS GOMEZ, JOSEFA OBDULIA ORTIZ CUEVAS, TERESA MOLINA CANSECO y BERTHA SANCHEZ GARCIA.

Quienes expresaron su voluntad de celebrar una Asamblea General para la constitución de un grupo social bajo el esquema de sociedad cooperativa denominado-"Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle",

Orden del día

- 1.- Lista de asistencia.
- 2.- Comprobación del quórum e instalación formal de la asamblea.
 - Designación de integrantes de la mesa de debates.
 - Acreditación de los miembros fundadores
- 3.- Elección de Directivos.
- 4.- Toma de protesta
- 5.- Asuntos generales.
 - Lectura y aprobación del acta constitutiva
6. Clausura de la Asamblea.

Acuerdos

PRIMERO- Como primer punto se hace el pase de lista contando con todas las personas que formarán el grupo social. Se procedió a levantar la lista de asistencia, misma que se anexa a esta acta, identificando a un número de cinco personas asistentes, quienes serán los integrantes del mismo.

SEGUNDO- Se comprobó el quórum contando con el cien por ciento de las personas interesadas y se procedió a la instalación de la Asamblea.

-El grupo promovente solicitó a los participantes que designaran a las personas que debían presidir la asamblea por lo que acordaron elegir a los Ciudadanos Sr. BERNARDINO BLAS MARTINEZ, a la Sra. JOSEFA OBDULIA ORTIZ CUEVAS, quienes fungirán como presidente y secretaria de la mesa de debates, respectivamente.

TERCERO- Se solicitó por medio del presidente de la mesa de debates, que los integrantes acreditaran su personalidad mediante copia de documento oficial, además de manifestarse su voluntad de integrarse el grupo social. Lo anterior

ACTA DE INTEGRACIÓN DEL GRUPO SOCIAL

Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle

PROPUESTA PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA COOPERATIVA.

DEDICARNOS AL APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA CON EL FIN DE OPTIMIZAR LOS RECURSOS, POR ENDE COADYUVAR CON LA SOBERANIA ALIMENTARIA, RESCATANDO LA CULTURA ANCESTRAL, LA GASTRONOMIA, LA AYUDA MUTUA, EL RESPETO A LA NATURALEZA, HOY DIA CULTURA ECOLOGICA, LA CULTURA DE LA ADMINISTRACION, EL AHORRO, EL CONSUMO RESPONSABLE Y SOLIDARIO, COLOCANDO AL SER HUMANO Y LA NATURALEZA POR ENCIMA DE INTERESES ECONÓMICOS.

INTERACTUAR CON INSTITUCIONES AFINES PARA LA REALIZACION DE NUESTRO OBJETO SOCIAL, APLICANDO LOS PRINCIPIOS COOPERATIVISTAS, SOLIDARIOS, RESCATANDO LA CULTURA Y ADQUIRIENDO LAS INNOVACIONES DE ESTAS INSTITUCIONES.

CON LOS PRODUCTORES TENDREMOS UN TRATO HUMANO, COMPARTIENDO EXPERIENCIAS Y ACEPTANDO PROPUESTAS.

HACER ATRACTIVA A LA POBLACION JUVENIL, EN LA CONSECUCION DE NUESTRO PROYECTO, CONSIGUIENDO EL ARRAIGO EN NUESTRO PAIS, YA QUE ES LA MANO DE OBRA MÁS IMPORTANTE PARA EL PROGRESO, EVITANDO LA DESINTEGRACION FAMILIAR.

PARA LOS ADULTOS MAYORES Y, GRUPOS VULNERABLES UNA OPORTUNIDAD PARA SEGUIR SIENDO UTILES A MEDIDA DE SUS POTENCIALES.



ACTA DE INTEGRACIÓN DEL GRUPO SOCIAL

Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle

posibilitó la integración del padrón de integrantes del grupo social, que se constituye por cinco personas de nacionalidad mexicana. Cuyos datos se anexan al acta.

CUARTO-Por unanimidad se decide que la elección será en forma directa por ello se nombró a JOSEFA OBDULIA ORTIZ CUEVAS como escrutador.

QUINTO-Continuando con el orden del día la mesa de debates solicitó a la asamblea que propusieran a los candidatos para ocupar los cargos de Presidente, Secretario, Tesorero y un vocal del Consejo de Administración, así como Presidente, Secretario y un vocal del consejo de vigilancia, con sus respectivos suplentes, por un periodo de 3 Años.

Con cinco votos a favor y cero en contra se eligió al CONSEJO DE ADMINISTRACION.

- PRESIDENTE. BERNARDINO BLAS MARTINEZ.
- SECRETARIA. TERESA MOLINA CANSECO.
- TESORERO. MARCOS MATIAS GOMEZ.
- VOCAL. JOSEFA OBDULIA ORTIZ CUEVAS.

Con cinco votos a favor y cero en contra, el CONSEJO DE VIGILANCIA quedo integrado de esta forma.

- PRESIDENTA. BERTHA SÁNCHEZ GARCÍA.
- SECRETARIO. BERNARDINO BLAS MARTINEZ.

El presidente de la mesa tomo la protesta del ley a quienes ocuparan los cargos de los órganos de representación y vigilancia de la sociedad, respectivamente, los designados aceptaron el cargo para el que fueron electos y protestaron su fiel, leal y legal desempeño.

SEXTO- A continuación mensaje de motivación, por el C. PRESIDENTE DE ADMINISTRACION

Todos los directivos GESTIONARAN con el más dedicado ahínco el desarrollo de esta cooperativa con el fin de superar las expectativas, para después convertirse en una organización con todas las de la LEY estamos seguros que con el apoyo de todas las personas involucradas, haremos realidad nuestro sueño.

A los integrantes del grupo social les pedimos la más AMPLIA dedicación aportando todo el potencial físico e intelectual, para el desarrollo de nuestro OBJETIVO.

Se da por terminada esta PRIMERA ASAMBLEA ORDINARIA a las 20 horas del mismo día de su inicio, firmando de conformidad los que en ella intervinieron.

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.

ACTA DE INTEGRACIÓN DEL GRUPO SOCIAL

Movimiento Social Cooperativo Flor del Valle

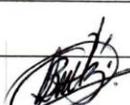
LISTA DE INTEGRANTES DEL GRUPO SOCIAL

NOMBRE	FIRMA
C. BERNARDINO BLAS MARTÍNEZ.	
C. JOSEFA OBDULIA ORTIZ CUEVAS.	
C. TERESA MOLINA CANSECO.	
C. MARCOS MATIAS GOMEZ.	
C. BERTHA SÁNCHEZ GARCÍA.	

CONSEJO DE AMINISTRACION.

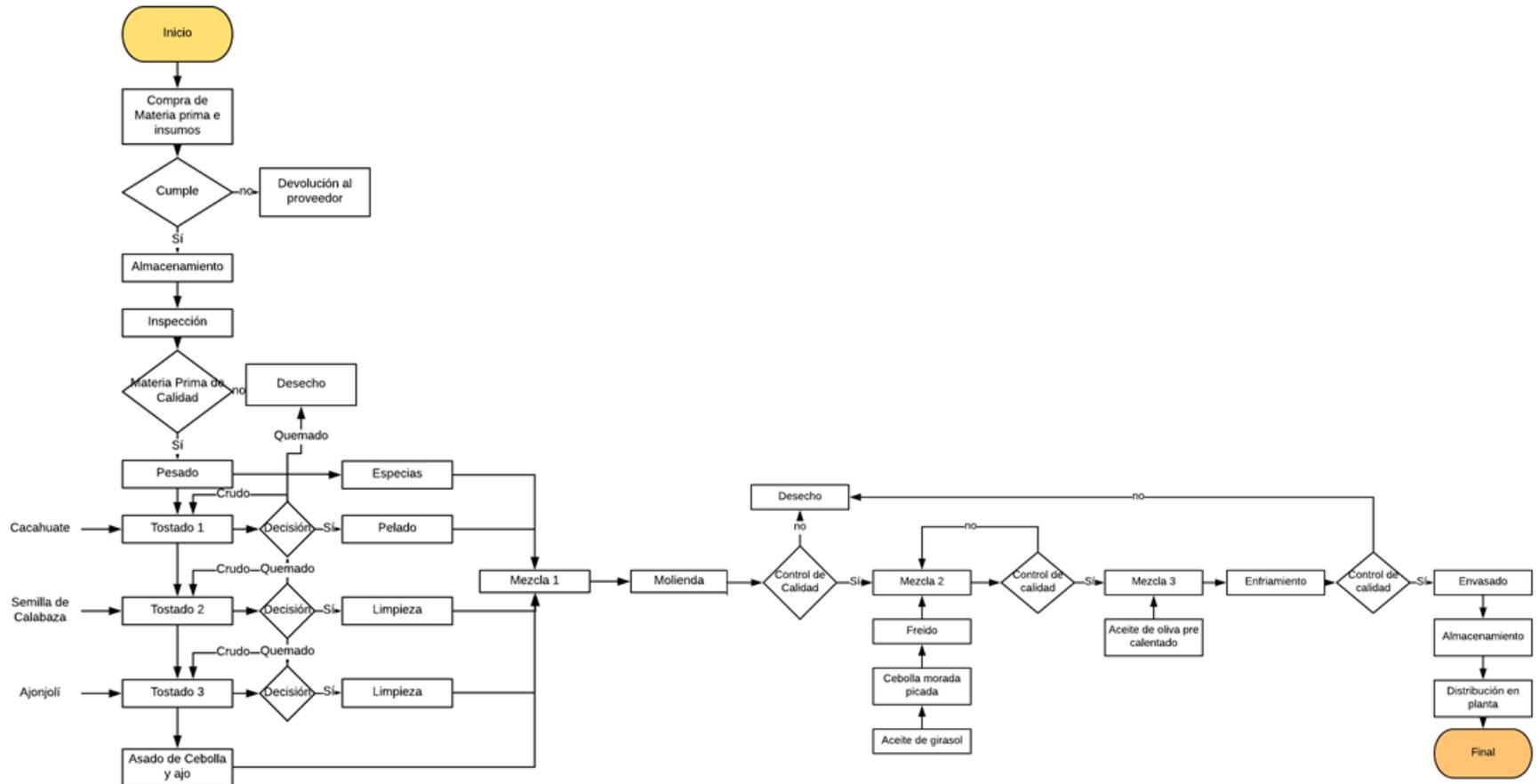
CARGO	NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTE.	C. BERNARDINO BLAS MARTÍNEZ	
SECRETARIA.	C. TERESA MOLINA CANSECO	
TESORERO.	C. MARCOS MATIAS GOMEZ.	
VOCAL.	C. JOSEFA OBDULIA ORTIZ CUEVAS.	

CONSEJO DE VIGILANCIA.

CARGO	NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTA.	C. BERTHA SÁNCHEZ GARCÍA.	
SECRETARIA.	C. BERNARDINO BLAS MARTÍNEZ	

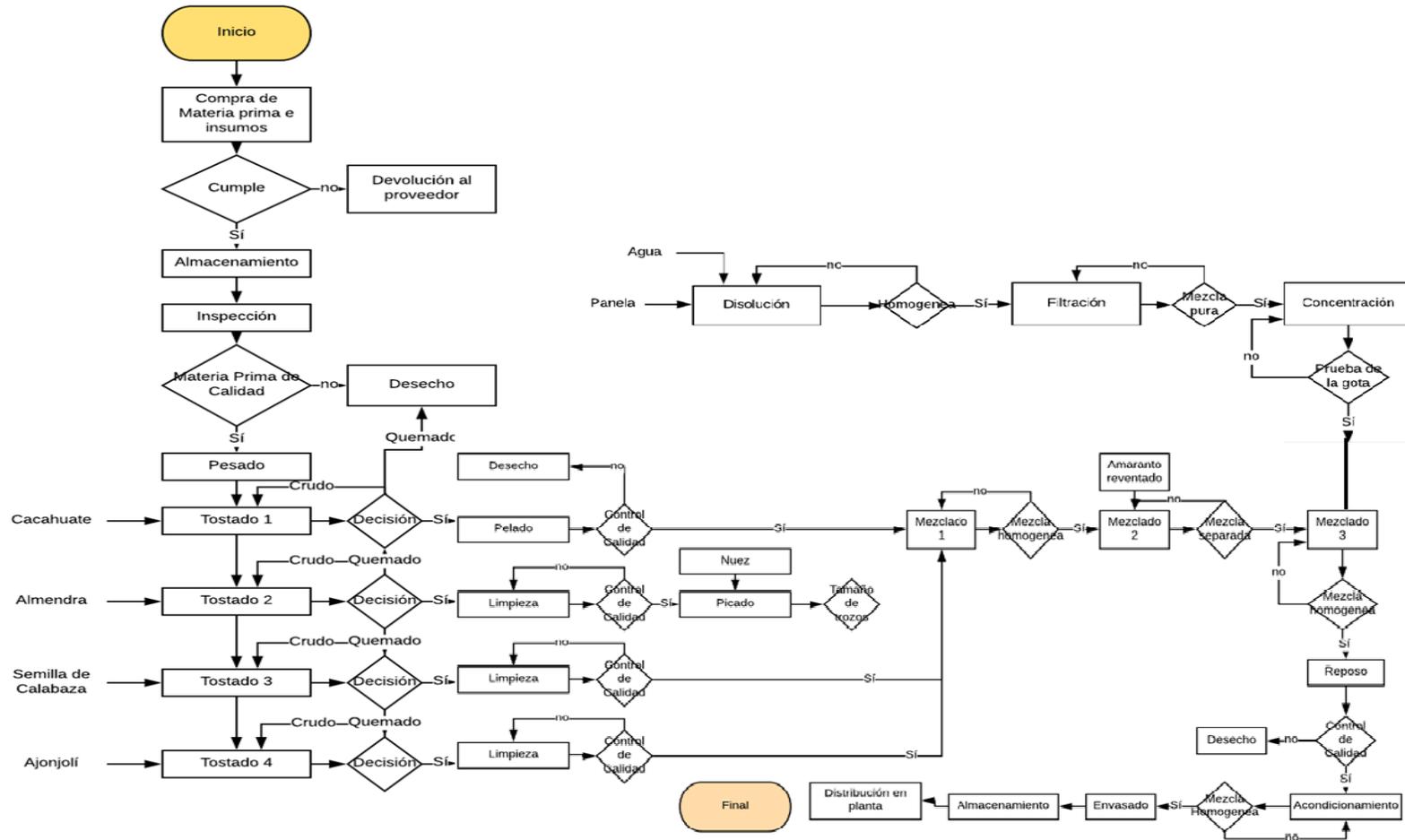
CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.

P2- Diagrama de flujo del proceso productivo del Aliento de Semillas



CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.

P3- Diagrama de flujo del proceso productivo de la Granola



Memoria fotográfica

MF1- Taller participativo



Figura 18. Bienvenida al taller participativo



Figura 19. Indicaciones de las actividades del taller participativo



Figura 20. Elaboración del mapa de recursos por parte de los integrantes del grupo MSCFV



Figura 21. Participación de los integrantes del grupo MSCFV en el taller

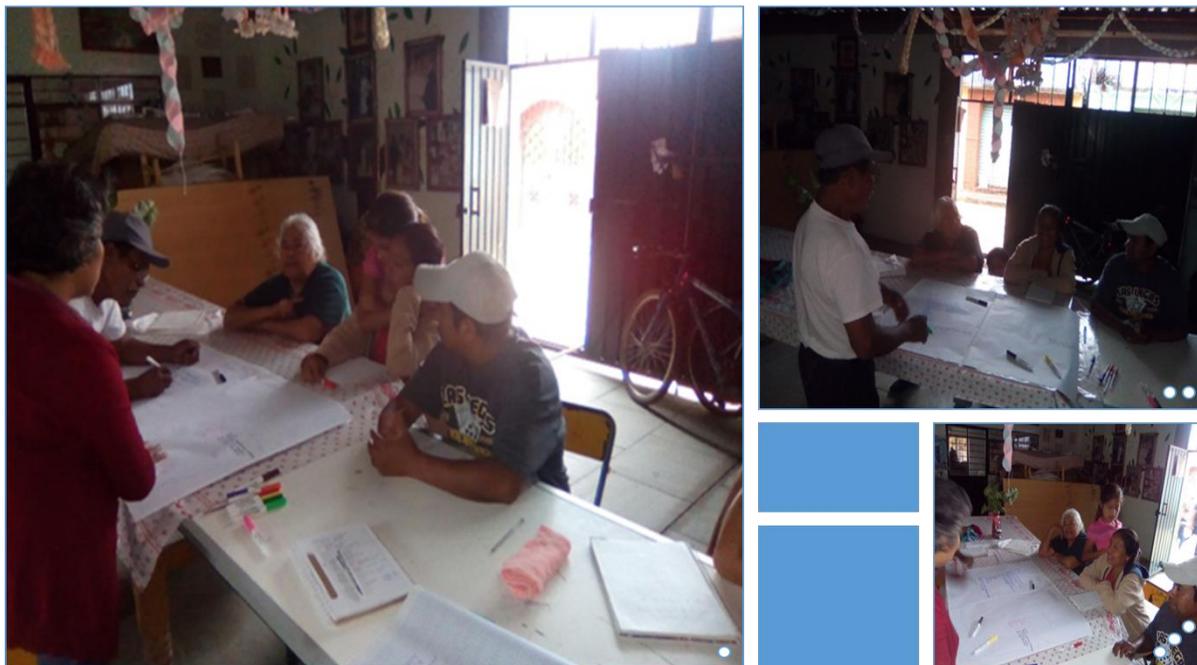


Figura 22. Elaboración de la actividad de Línea del tiempo.

Roles de vida



Figura 23. Descripción de los roles de vida por parte de los integrantes del grupo MSCFV

MF2- Elaboración de Granola y Acierto Vegetal



Figura 24 Elaboración de la Granola por parte del grupo MSCFV

CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO SOCIO-PRODUCTIVO DE ALIMENTOS NATURALES EN LA
COMUNIDAD DE ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ, OAXACA.



Figura 25. Elaboración del Acierto de Semillas por parte del grupo MSCFV